



Juillet 2026 n°140

Ce mois de juin fut riche en tous points : les Cryptors, app de découverte ludique et culturelle est lancée sur le territoire, Le Havre Seine Métropole obtient le label Destination Innovante Durable créé par France Congrès et Événements, les rencontres parisiennes d'Atout France invitent à de futures rencontres et voyages de presse et nos partenaires ont pu participer à de nombreux et éclectiques ateliers et éductours. Découvrez-en plus encore dans cette édition fort complète avant une pause estivale et un retour dans vos boîtes mail début septembre !

Zoom sur

Cryptors

CAPTURE | JOUE | APPRENDS

CRYPTORS

in the city

*le Havre
Etretat*



LES CRYPTORS SONT
INSTALLÉS AU
HAVRE-ETRETAT.
TÉLÉCHARGE
L'APPLICATION ET PARS
À LEUR RENCONTRE.



ET SI L'HISTOIRE SE JOUAIT ?

Cryptors est une application mobile développée dans le but de découvrir ou redécouvrir nos villes et villages à travers une chasse aux trésors ludique.

Un Cryptors est un **petit avatar** ayant l'apparence de **personnalités historiques**, de symboles ou de lieux ayant un lien fort avec le territoire où il se trouve. Au total **11 Cryptors** peuplent la **communauté urbaine** dont un petit nouveau le général Lafayette.

A l'occasion des 250 ans de l'indépendance des Etats-Unis, **Lafayette** retrouve le quartier **Saint-François** dans lequel il a séjourné.

A vous de jouer pour les retrouver, les capturer et échanger avec eux.

<https://cryptorsinthecity.com/>

Retour sur

Promotion / Communication

Rencontres Atout France à Paris les 24 et 25 juin



Ces rendez-vous avec les responsables des **bureaux d'Atout France** nous permettent d'être informés des actions de communication et de presse mises en place dans chaque pays. Nous avons déjà pu travailler sur de futurs voyages de presse et préparer notre participation aux actions presse sur les marchés limitrophes.

Partenariat

Ateliers et éducteurs partenaires



Vendredi 5 juin : Maison de l'Armateur

Après de longs travaux, les partenaires présents ont pu suivre une visite guidée passionnante de cette maison du XVIIIème à l'architecture étonnante.

Mardi 9 juin : Monet au Havre et Un Été Au Havre

La culture était à l'honneur avec la visite guidée riche d'enseignements de l'exposition "Monet au Havre".

Dimanche 14 juin : Le Jardin japonais

Vous avez été nombreux à profiter de cette belle opportunité de participer à la visite de cet écrin de verdure souvent méconnu.

Lundi 15 juin : Muséum d'Histoire Naturelle et l'Atelier Chouette Verre

Nous remercions Gwennaëlle pour la présentation ajoutée à la dernière minute de son atelier et de sa boutique. Ce fut une magnifique opportunité de vous présenter ce nouveau lieu consacré à l'art du verre.

Mardi 23 juin : Projet de Grand Site et le Golf d'Étretat

Estelle et Clémence ont pu présenter le Grand Sit'Info, la maison de site itinérante du Grand Site, dont le lancement 2026 a eu lieu le 20 juin. Après une présentation du Golf d'Étretat par Samantha Perez, chacun a eu le plaisir de s'initier à ce sport.

Lundi 29 juin : Les Jardins d'Étretat et L'Heure Bleue

Cette visite des jardins en compagnie d'Olga fut une expérience artistique où le paysage lui-même devient une œuvre vivante. Yves Thuillier, quant à lui, nous a fait découvrir son univers en présentant les ateliers et randonnées photos qu'il propose.

1er séminaire des chargés de l'animation des socios-professionnels



Ce premier rendez-vous, initié par **OTN**, a rassemblé une soixantaine de collaborateurs issus des quatre coins de la Normandie. Plus de 50 % des Offices du réseau étaient présents !

Cette journée a été rythmée par des échanges constructifs, une énergie partagée et une dynamique inspirante. Plusieurs objectifs concrets ont été définis avec une feuille de route pour **positionner chaque Office comme** :

- **Un facilitateur**
Simplifier, orienter et faire gagner du temps aux socioprofessionnels.
- **Un connecteur**
Créer des liens, favoriser les rencontres et les opportunités.
- **Un accompagnateur**
Proposer des solutions concrètes et un soutien adapté aux besoins de chacun.
- **Un animateur d'écosystème**
Fédérer, mobiliser et faire grandir le réseau collectivement.

Réceptif



Partenariat Normandie Tourisme et Ty-Win

Les services réceptif et développement se sont engagés dans le nouveau projet de Normandie Tourisme : **la valorisation de séjours bas carbone packagés en Normandie**.

Outre les excursions bas carbone, nous aurons aussi la possibilité de commercialiser et promouvoir des offres à destination des groupes, individuels et également sur la thématique de **"L'Autre Saison"**.

Normandie Tourisme s'est pour cela associé à la plateforme Ty-Win sur laquelle une formation a été dispensée le mercredi 1er juillet pour maîtriser l'outil et pouvoir créer et diffuser 3 offres en ligne, avant le début septembre.

Bureau des Congrès



france congrès
événements & tourisme

Le Havre Seine Métropole obtient le label Destination Innovante Durable

À l'issue de l'audit réalisé le 5 mai dernier, **Le Havre Seine Métropole** rejoint les destinations françaises distinguées par le label **Destination Innovante Durable (DID)**.

Créé par **France Congrès et Événements**, ce label évalue la maturité des destinations en matière de tourisme d'affaires responsable. Il récompense les démarches collectives qui fédèrent les acteurs d'un territoire autour d'engagements concrets en faveur du développement durable, de l'innovation et de l'amélioration continue.

Cette reconnaissance est le fruit d'un travail mené conjointement par le **Bureau des Congrès Le Havre Étretat Normandie** et **Le Carré des Docks**, dont la certification **ISO 20121** - référence internationale en matière de management responsable des activités événementielles - constitue le socle de la démarche DID.

Cette distinction est avant tout une réussite collective. Elle récompense l'engagement des équipes du Bureau des Congrès, du Carré des Docks et de l'ensemble des partenaires mobilisés (Huit hôtel et un restaurant) pour faire de Le Havre Seine Métropole une destination exemplaire en matière de tourisme durable.



Congrès des Petits Frères des Pauvres

Le Bureau des Congrès a accompagné l'organisation du Congrès des Petits Frères des Pauvres qui s'est déroulé au **Carré des Docks** du 18 au 20 juin dernier. L'accompagnement a porté sur la **réservation hôtelière** et sur la mise en place d'une boutique "hors les murs" afin que les participants, dont le programme était chargé, puissent emporter un petit souvenir de leur passage au Havre.



Workshop Partance

En partenariat avec le **Carré des Docks**, le Bureau des Congrès a participé à un workshop exclusif "Le Havre" commandé auprès de l'**agence événementielle Partance**. La cible était les associations organisant des événements de plus de 250 personnes. Ce moment d'échange privilégié s'est tenu en 2 temps : un déjeuner le 3 juin et un petit-déjeuner le 2 juillet.

AGI Coesio

L'assemblée générale de Coesio s'est tenue cette année au Puy du Fou du 5 au 7 juillet.

Partenariat

En selle !

Il est désormais possible d'effectuer **un tour complet du département de la Seine-Maritime** en empruntant les **véloroutes** existantes. Ce projet touristique ambitieux positionne la Seine-Maritime comme une destination de référence pour le tourisme à vélo et l'itinérance douce.

Il repose sur une dynamique collective impliquant Seine-Maritime Attractivité, les Offices de tourisme et les prestataires partenaires. Ensemble, ils œuvrent pour offrir un accueil de qualité aux cyclotouristes, renforcer la visibilité des offres adaptées à l'itinérance et booster l'attractivité touristique et économique du territoire.

Les acteurs labellisés "**Accueil Vélo**" sont invités à s'inscrire dans cette démarche en signant la **charte d'engagement** ainsi que les partenaires répondant aux attentes des clientèles à vélo.

Une initiative qui allie découverte, durabilité et attractivité pour faire de la Seine-Maritime une destination incontournable du voyage à vélo.

Promotion / Communication

Accueil presse

Nous accueillons en ce mois de juillet, les journalistes belges **Gust Charrin et Miet Waes**, rencontrés lors du Media Event à Bruxelles en février dernier. Ils mettront en lumière la ville du Havre, avec notamment une mise en avant de l'architecture, de l'impressionnisme, du port et bien entendu d'Un Été Au Havre.

Fin juillet, c'est le journaliste écossais **Richard Purden** qui réalisera un reportage mettant en lumière l'attractivité touristique de la ville du Havre.

- Renouvellement du classement 4 étoiles pour le Donjon Domaine Saint-Clair.
- Renouvellement du label écotable pour le restaurant Le Bel Ami à Étretat avec ses 2 macarons. Cette distinction confirme l'engagement durable de l'établissement en faveur d'une cuisine responsable, locale et de saison en Normandie.

**SUIVEZ-
NOUS**



Le Havre-Etretat-Normandie Tourisme

186 boulevard Clemenceau - BP 649 - 76059 Le Havre
Tél. 02 32 74 04 04

En savoir plus

Contactez-nous