



*Avril 2026 n°137*

Après un mois de mars fructueux en rencontres et échanges ô combien variés, nous entamons ce nouveau mois et donc cette nouvelle saison touristique avec grand enthousiasme. Accueil groupe, accueils presse, RDV des partenaires et le retour du Pass Tourisme !

## Zoom sur

### Pass Tourisme - Saison #3



Notre Pass Tourisme fait son grand retour pour une 3ème saison !

Que ce soit le temps d'un week-end, d'un pont ou d'une semaine de vacances, le **Pass Tourisme Le Havre Etretat** est la solution idéale et économique pour découvrir la destination.

**Disponible du 28 mars au 1er novembre 2026** en 3 formules, adultes et enfants (- 12 ans) : Pass 24h - Pass 48h - Pass 72h, le Pass permet à nos visiteurs de découvrir notre patrimoine à tarifs très avantageux et pour se déplacer, rien de plus facile et économique puisque le réseau de transports du réseau LIA est associé à cette offre : tram, bus et funiculaire sont également inclus !

<https://lehavre-etretat-pass-tourisme.com/>

**Retour sur**

## **Promotion / Communication**

### **Rencontre avec les partenaires hôteliers**

Le 20 mars, une réunion avec nos partenaires hôteliers a permis d'échanger autour des outils de développement déployés par l'Office de Tourisme. Nous avons notamment présenté le carnet de voyage **Coq-Trotteur**, mis à leur disposition par l'Office, pour offrir à leurs clients des recommandations personnalisées.

Ce temps d'échange a également permis de mettre en lumière l'Autre Saison et notre stratégie de promotion de la destination d'octobre à mars, en rappelant notamment l'offre « **une nuit achetée = une nuit offerte** », ainsi que les animations proposées par l'Office de Tourisme autour de la coquille Saint-Jacques.

Enfin, nous avons pu faire un point d'étape sur la troisième édition du **Pass Tourisme**.

## Accueil presse

Le 19 mars, nous avons eu le plaisir d'accueillir la journaliste Sandrine Zilli pour une découverte du Havre sous un joli soleil printanier. Plusieurs articles sont à paraître prochainement sur le site **L'Histoire du Mobilier**.

## Retombées presse

Suite à l'accueil de la journaliste brésilienne Andréa Magalhaes en octobre dernier, un article vient de paraître dans la prestigieuse revue **VIAGENS**. Cette belle mise en lumière de la destination outre Atlantique porte déjà ses fruits avec notamment l'intérêt manifesté par deux voyageurs brésiliens.



# Réceptif

Le service réceptif a présenté 3 offres packagées spécialement créées pour l'occasion, mettant en avant les atouts et pépites de la destination auprès de leurs clients responsables de groupes. Ceux-ci venus en nombre de Bretagne, Normandie, Pays de la Loire et même de Nouvelle Aquitaine, ont manifesté leur grand intérêt pour programmer une journée ou un séjour en 2027 .

### **L'Echappée Normande entre Seine et mer - 10/12 mars**

Co-organisé avec Fécamp Tourisme, Caux Seine Normandie Tourisme et soutenu par Seine-Maritime Attractivité, a accueilli **41 professionnels de tourisme** (autocaristes, tours opérateurs, agences de voyages, événementielles et réceptives) venus de toute la France, de Belgique et du Luxembourg.

Ces clients prescripteurs de voyages ont pu participer à :

- Un village immersif proposé au Palais Bénédictine avec une trentaine de prestataires seino-marins dont les Vedettes Baie de Seine, le Théâtre Le Normandy, Oyster Club de Le Cèdre Hospitality, La Ferme Dumesnil et Les Jardins d'Étretat.
- 4 ateliers participatifs au choix avec un superbe atelier culinaire autour des Saint-Jacques.
- Une soirée festive dans le magnifique écrin du Théâtre Le Normandy
- Un éductour convivial à la découverte des pépites des 3 destinations et notamment Touches d'Histoire et La Ferme Dumesnil pour notre destination.



# Bureau des Congrès



Le Bureau des Congrès était présent au salon One to One **Heavent Meetings** à Cannes, du 24 au 26 mars, au sein du stand Normandie **Meetings & Events**. Accompagné du **Carré des Docks**, cet événement majeur a permis de valoriser l'offre MICE du territoire auprès d'acheteurs qualifiés. Au total, 16 rendez-vous ont été réalisés. Une belle opportunité pour renforcer la visibilité de la destination et générer de nouveaux contacts professionnels.

## Partenariat

**Eductours**



Après une découverte des espaces, des missions et des expositions du Port Center, l'équipe de l'Office de Tourisme s'est répartie en petits groupes pour relever des défis et répondre à de nombreuses questions lors d'une animation autour de **Port Quest**, une enquête en réalité augmentée.



Nos Partenaires ont découvert la salle Avocette, espace d'information et d'exposition de **la Maison de la Réserve Naturelle de l'Estuaire de la Seine**,

avant de partir en visite guidée dans le marais du Hode avec Stéphanie Reymann.



Lors de l'éductour du 2 avril, intitulé « expérience Etrétataise », nos partenaires, **Il était une glace, Vélote, Voiles et Galets d'Étretat**, et **La mer à boire** nous ont accueilli chaleureusement.



Près de **120 participants** ont répondu présents à notre invitation pour venir retirer les nouvelles éditions réalisées par l'Office de Tourisme Le Havre Étretat et prendre part à des présentations et ateliers thématiques. Au total, **21 850 documents** ont été distribués. Les échanges avec les équipes de l'Office de Tourisme et les intervenants ont été nombreux et riches.

Pour celles et ceux qui n'ont pas pu retirer leur pack de documentations, nous vous invitons à passer commande à l'adresse suivante : [partenariat@lehavre-etretat-tourisme.com](mailto:partenariat@lehavre-etretat-tourisme.com). Vos documents seront disponibles dans nos accueils d'Étretat ou du Havre plage.

**Et demain**

**Partenariat**

## Rendez-vous d'ouverture de saison

Découvrez et inscrivez vous à nos rendez-vous découvertes et ateliers thématiques du 2<sup>ème</sup> trimestre 2026.

<https://shorturl.at/0dhWy>

## Réceptif

**La saison des groupes est bel et bien commencée !**

Nous accueillerons un groupe par l'intermédiaire d'un fidèle autocariste de la région Grand Est du 8 au 10 avril. Il viendra à la découverte du Havre et Etretat bien sûr mais également d'Honfleur et de Rouen, pour notre **premier séjour de l'année !**

## Communication

### AGENTOUR

Nous organisons, en collaboration avec l'agence AGENTOUR, un voyage de presse à destination de 5 journalistes allemands. Prévu du 16 au 19 avril, ce séjour mettra à l'honneur la thématique impressionniste et promet de belles retombées médiatiques pour la destination.

**SUIVEZ-  
NOUS**



### **Le Havre-Etretat-Normandie Tourisme**

186 boulevard Clemenceau - BP 649 - 76059 Le Havre

Tél. 02 32 74 04 04

**En savoir plus**

**Contactez-nous**

