



Newsletter #130

En cette fin du mois de juin, Un Été Au Havre frappe les trois coups de sa nouvelle saison, la programmation riche et éclectique des visites thématiques de l'Explorateur est en ligne, les différentes expositions des musées séduisent depuis plusieurs semaines le public, les grands voiliers aperçoivent déjà à l'horizon les jetées du port où ils vont escaler du 4 au 7 juillet... Enfin les premières traversées de l'estuaire vont débiter... L'offre est large et variée.

Zoom sur

De grands événements marqueront l'été 2025.



Du 28 juin au 21 septembre pour « [Un Été Au Havre](http://www.uneteauhavre.fr) », l'art parcourt la ville avec 9 nouvelles œuvres à découvrir partout au Havre.

La journée d'ouverture, le 28 juin, sera ponctuée d'animations (navettes gratuites entre les œuvres, performance dansée, projection de film, concert) et pour ne rien rater, munissez-vous du **programme de poche en vente** à l'**Office de Tourisme** ou à la **Maison du Patrimoine** au prix de 3€ ou retrouvez le programme sur : www.uneteauhavre.fr



Pour un souvenir de cette édition, **des produits dérivés sont en vente à l'Office de Tourisme.**



Du 4 au 7 juillet, à l'occasion des [Grandes Voiles du Havre](https://www.uneteauhavre.fr/fr/les-grandes-voiles-du-havre), les plus grands voiliers du monde seront à découvrir dans les bassins du Havre. Le programme des animations est dense et varié, entre déambulations festives, spectacle nocturne et pyrotechnique....

Et pour vivre l'arrivée des grands voiliers à bord du Neire Maôve, du Charles-Marie ou de la Granvillaise et les admirer depuis les bassins, **embarquez pour une sortie à bord**. Les réservations sont à effectuer en ligne : réservez [ici](https://www.uneteauhavre.fr/fr/les-grandes-voiles-du-havre)

Tout le programme sur : <https://www.uneteauhavre.fr/fr/les-grandes-voiles-du-havre>



Citons aussi les festivals et animations : [Apollo](#) (27 et 28 juin à Sainte-Adresse), [Un été au parc](#) (4 juillet au 22 août à Harfleur), les [Nuits Suspendues](#) (17 au 20 juillet), le **Week-end de la glisse** (29 au 31 août), la [Mad Jacques](#) (du 4 au 6 juillet dont l'arrivée se fera au Tilleul).

Mais aussi les expositions qui ont déjà cours : [Paquebots 1913-1942](#) (jusqu'au 21 septembre au MuMa), [Végétales](#) (jusqu'au 2 novembre à l'Abbaye de Graville), les [Petites voiles](#) (jusqu'au 31 janvier 2026 à l'hôtel Dubocage de Bléville).

Retour sur

Accueil

Démarche RSE



Dans le cadre de la démarche RSE, nous tentons de mettre en œuvre différentes actions et moyens même s'ils semblent anecdotiques comme « **la boîte de récupération de la documentation** ».

Audit Green Destinations



Les 2 et 3 juin, s'est déroulé **l'audit de labellisation de la Ville du Havre à Green Destinations**. Les 2 auditrices (Ulla Mattl et Julie Botteau) sont venues pour la première fois au Havre. Elles ont été charmées par l'accueil qui leur a été réservé, enthousiasmées par les initiatives locales, et ravies de découvrir une destination sincèrement engagée dans une transition responsable. Leur retour a été très positif et nous donne confiance pour la suite du processus.

Communication / Presse

Accueil d'un journaliste allemand

A la suite des rencontres presse en Allemagne, nous avons accueilli le journaliste **Klaus Simon du Frankfurter Allgemeine Zeitung**. Le Havre ne lui était pas totalement inconnu, son dernier passage datait d'une quinzaine d'années. Au programme, architecture (appartement témoin, 17ème, église Saint-Joseph et échanges avec des interlocuteurs sur la reconstruction), les quartiers Sud, le MuMa, la découverte à vélo des œuvres d'Un Été Au Havre, un tronçon du GR21 en amont d'Etretat... Un séjour très dense.

Rencontres Atout France Paris, les 25 et 26 juin



Ces rendez-vous avec les responsables des **bureaux d'Atout France (Italie, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Corée et Espagne)** nous permettent d'être informés des actions de communication, de promotion et de presse mises en place dans chaque pays. Ils sont un excellent relais et facilitent les prises de contacts. Ainsi nous avons d'ores et déjà programmé des rencontres avec les journalistes et quelques actions de promotion.

Bureau des Congrès

Festival d'Arcachon « Spot Festival »



Le Bureau des congrès du Havre déploie de nouveaux outils de communication.

Après le site internet entièrement refondu, **une vidéo promotionnelle au ton résolument original, cassant les codes traditionnels du secteur** pour mieux affirmer l'identité dynamique et singulière de la destination Le Havre a été réalisée.

Nous avons été d'ailleurs les nominés du prestigieux festival d'Arcachon « Spot Festival » pour cette vidéo.

Rencontres / Organisations / Accompagnements / Déplacements

- Le Bureau des Congrès a organisé la **2ème rencontre du Club Tourisme d'Affaires** de l'année le 4 juin dernier. Nous avons eu le plaisir de découvrir l'Offre de l'Adagio Acces Le Havre les Docks et de déguster un délicieux petit-déjeuner. Merci aux équipes de l'Adagio pour leur accueil.
- **Opération Partance du 5 juin**
En partenariat avec le Carré des Docks, le Bureau des Congrès a participé à un déjeuner organisé par l'agence PARTANCE, spécialisée dans le MICE. Nous avons pu rencontrer 7 organisateurs de congrès qui ont été très attentifs à notre offre pour l'organisation d'événements.
- **Congrès MG France**
Le Bureau des Congrès a accompagné l'organisation du Congrès des Médecins Généralistes de France qui s'est déroulé du 6 au 8 juin dernier au Carré des Docks. Un site d'inscription et de réservation hôtelière a été

mis en place et le service réceptif a organisé les visites guidées pour les accompagnants.

- **Journée France Congrès du 18 juin**

Le Bureau des Congrès s'est rendu à Paris pour assister à l'événement Innov and Tech organisé par France Congrès et Evénement. Au programme : conférences et ateliers sur l'actualité de la filière et rencontres avec des organisateurs de congrès.

Réceptif

Séminaire semestriel du club des chargés de promotion de Normandie



Le premier séminaire semestriel de l'année 2025 pour les chargés de promotion des Offices de Tourisme de Normandie s'est tenu sur le territoire de la Côte d'Albâtre les 15 et 16 mai.

Après avoir souligné à nouveau la pertinence d'une synergie normande pour la mise en place d'actions de promotion collaboratives et d'entraide, les participants aux réunions programmées pendant ce séminaire se sont répartis en groupes de travail. **L'un des axes prioritaires cette année est la « formation en région »** : présenter nos destinations en petits groupes constitués, accompagnés d'un prestataire représentatif de la région, à 2 tours opérateurs ou agences de voyages à fort potentiel, dans une région pas encore prospectée jusqu'à maintenant.

Cette rencontre s'est achevée sur la découverte du territoire de la Côte

d'Albâtre et des pépites telles que Veules les Roses, Saint Aubin sur mer, Ermenouville, Conteville ou encore Sotteville sur mer.

Roadshow Brésil



Le Havre Etretat Tourisme a fait rayonner la destination **en allant à la rencontre d'une cinquantaine de professionnels du tourisme brésilien** à Florianópolis, São Paulo et Rio de Janeiro. Ce roadshow, orchestré par CChotels – Christiane Chabes, a permis de présenter l'offre touristique et de renforcer les programmations. Les destinations de InDeauville et Alençon ont également pris part à cette opération de promotion collective.

Partenariat

Ateliers qualité - Destination d'Excellence du 15 mai à Etretat et 22 mai au Havre



Une vingtaine de personnes a assisté à cet atelier thématique « Destination d'Excellence » organisé au Donjon et au Jost Hôtel et animé par Audrey Bussi, pour la **CCI seine Estuaire**. Celle-ci accompagne les socio-professionnels dans cette labellisation. Une visite des lieux a ensuite été proposée.

Randonnées du 19 mai - Randonnée de 7 km adaptée du circuit 32 : circuit de la Côte Vallée



Camille, de l'association **La Cépée**, a accompagné un petit groupe de partenaires sur les sentiers de randonnée au départ de Gonneville-la-Mallet. Cette sortie conviviale, a été l'occasion de découvrir la faune et la flore locales, ainsi que leurs différentes propriétés.

L'ensemble des participants a pu, également, découvrir le charmant village d'Anglesqueville L'Esneval et son église.

Un Été Au Havre



Le 3 juin, nous avons présenté, de façon ludique par le biais d'un quizz, la programmation estivale d'**Un Été Au Havre** à L'Havrais Bière. Puis nous avons rejoint le MuMa pour une visite avec une médiatrice à la découverte de l'exposition 2025 « Paquebots 1913-1942, une esthétique transatlantique ».

**Eductour au Château de Saint Clair pour une soirée découverte,
le mercredi 18 juin**



Près de 70 partenaires ont répondu à cette invitation.

Léo Allais a en effet ouvert les portes du château, du cottage et de La Charreterie (3 meublés *****) et présenté son offre séminaire dans la salle « la Grange ».

Le service partenariat a profité de ce rendez-vous pour **distribuer L'Explorateur, ainsi que ses autres éditions**. Les partenaires ont également pu participer à une animation œnoludique sous un soleil radieux.

Randonnée du 23 juin – A la découverte de l'Espaces Naturels Sensible du domaine de Colmoulins



Sous un magnifique soleil, Diane Granier en charge de la valorisation des **Espaces Naturels Sensibles** et Camille de l'association **La Cépée** ont accompagné nos partenaires en randonnée dans le Domaine de Colmoulins. Cet itinéraire sera balisé à l'automne, nous avons eu la chance d'être les premiers à le découvrir.

Développement

Rencontres Atout France Paris



Le Havre Etretat Tourisme a participé les 25 et 26 juin, aux Rencontres Atout France, **un événement stratégique réunissant les acteurs majeurs du tourisme français à l'international**. Ce rendez-vous incontournable permet de promouvoir la destination auprès des marchés étrangers, de renforcer les liens avec les tour-opérateurs, agences de voyages et partenaires institutionnels, tout en identifiant de nouvelles opportunités de développement. À travers des rendez-vous ciblés et des échanges professionnels, l'objectif est d'accroître la visibilité du territoire et d'optimiser les retombées touristiques à moyen et long terme.

Assemblée Générale des Offices de Tourisme de Normandie



L'assemblée générale de la fédération Régionale des Offices de Tourisme de Normandie s'est tenue le 23 juin au Havre. Pour conclure cette assemblée générale, **une table ronde sur le thème de « Tourisme et Attractivité : quelles stratégies et quels leviers pour dynamiser les territoires ? »** a conclu cette matinée. Après le déjeuner les participants ont pu découvrir le port du Havre à bord du bateau Vedette Baie de Seine.

Et demain

Partenariat

L'Explorateur

Les animations d'été ont commencé avec **les premières visites du Jardin japonais** qui rencontrent comme chaque année un franc succès.

En nouveauté pour ce mois de juillet, nous vous proposons la découverte du parc des falaises, les balades à vélo dans les valleuses d'Antifer, Fongueusemare et Bruneval avec la roue libre, la visite du cotre-pilote Marie-Fernand...

Pour les familles, des animations viendront rythmer ces semaines de vacances, entre ateliers manuels, rallye, contes, goûter à la ferme... Les enfants pourront s'amuser, découvrir et partager des expériences.

Réservations sur notre site : <https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/a-voir-a-faire/visiter/visites-accompagnees/leexplorateur-les-visites-de-loffice/>

Tourisme d'Affaires

AG Coésio du 4 au 7 juillet et Tapis Rouge

Membre de Coésio depuis 2019, le Bureau des Congrès a l'honneur d'accueillir à l'occasion des Grandes Voiles du Havre, deux événements. « Coésio déploie ses Voiles » du 4 au 6 juillet et l'assemblée générale intermédiaire les 6 et 7 juillet.

Développement

Le phare du Cap d'Antifer ouvre ses portes cet été !



Pour la toute première fois, **le phare du Cap d'Antifer, monument emblématique de la Côte d'Albâtre, ouvre exceptionnellement au public.** Situé au cœur d'un site naturel remarquable, il devient le centre d'un projet de valorisation touristique, culturelle et patrimoniale mené par la commune de La Poterie-Cap-d'Antifer, avec le soutien de ses partenaires.

Des visites guidées du phare sont organisées du lundi au dimanche à 11h et à 14h30 (à réserver sur l'agenda du site de l'Office) : occasion unique de découvrir un patrimoine maritime encore méconnu, entre paysages à couper le souffle et mémoire des lieux.

Cryptors



L'Office de Tourisme a confié à Cryptors in the City **la création d'une expérience ludique et immersive pour découvrir le patrimoine local.** Grâce à une application mêlant Street Art, intelligence artificielle et jeu vidéo, les participants partent à la recherche de personnages historiques représentés en style manga sur des plaques en faïence situées près de lieux emblématiques. En les scannant, ils déclenchent des interactions où les

personnages racontent leur histoire. Les utilisateurs peuvent ensuite les collectionner, échanger avec eux, répondre à des quiz et recevoir des infos actualisées sur la destination. L'application vise aussi à favoriser les échanges touristiques entre territoires. **Dix personnages seront proposés pour cette première phase, répartis entre Le Havre, Étretat, Sainte-Adresse, Harfleur et Montivilliers.**

Communication / Presse

- **Projet de tournage à Étretat**

Une équipe de M6 va effectuer un tournage dans le cadre de l'émission « **Un jour, un doc** » diffusé tous les jours à 14h30. La réalisatrice souhaite mettre en avant des personnalités représentatives de la cité (hôteliers, restaurateurs, acteurs culturels et sportifs, associations de préservation de la nature...).

- **Accueil blogueuse italienne**

Suite aux rencontres presse de janvier, nous accueillons Elisa Gonfiantini, son conjoint et leur enfant du **blog Girondolini** axé sur les voyages en famille. A leur programme une découverte des incontournables du Havre et bien sûr Étretat dont les journalistes italiens sont très friands.

Brèves

- Félicitations à l'hôtel Lilybloom pour l'obtention de son classement en 4 Etoiles.
- Un collectif s'est constitué à Étretat pour commémorer en 2027, les 100 ans de la première tentative de traversée aérienne de l'Océan Atlantique Nord sans escale, par les 2 pilotes Charles Nungesser et François Coli.
- Après le clip vidéo réalisé pour les congrès, un 2ème film, sur un ton également décalé, sera réalisé pour faire la promotion de la période hivernale appelée « l'autre saison », et inciter ainsi les visiteurs à venir à cette période de l'année.

NOUS

SUIVEZ-



Le Havre-Etretat-Normandie Tourisme

186 boulevard Clemenceau - BP 649 - 76059 Le Havre

Tél. 02 32 74 04 04

En savoir plus

Contactez-nous