



Newsletter #128

Elle commence enfin après un long hiver ! La saison touristique s'ouvre en ce début d'avril avec les vacances scolaires, puis en point d'orgue, avec le week-end de Pâques.

Les vacanciers en visite dans notre région pourront profiter, sous une météo très favorable à ce jour, de notre offre culturelle déjà riche, mais aussi des plaisirs des activités de plein air en ville comme en campagne, à moins de prendre simplement son temps en ces journées plus longues et flâner en terrasse en bord de mer. A chacun, son rythme, à chacun son style!

Zoom sur

2025 sera marquée d'événements exceptionnels!

Le 15 juillet 2005, Le Havre entrait au panthéon de l'Unesco pour la modernité de son architecture. Il y a souvent un décalage entre une création et son

appropriation par le grand public. Le Havre longtemps incomprise pour son architecture, devenait **Patrimoine Mondial de l'Humanité**.

Nous fêtons donc son 20ème anniversaire cette année, avec de nombreuses visites thématiques et théâtralisées, des conférences organisées par Pays d'Art et d'Histoire à retrouver dans la programmation <u>« Rendez-vous du Patrimoine Le Havre Seine Métropole »</u>, en ligne dès à présent et sous format papier courant avril. D'autres manifestations viendront enrichir ce programme tout au long de l'été.



Et en attendant, pour rester sur la thématique architecture, RDV à la bibliothèque Armand Salacrou pour l'expo en cours « Les couleurs de la reconstruction – Marguerite Huré maître Verrier », à voir jusqu'au 7 juin.



Du 4 au 7 juillet, Le Havre accueille <u>Les Grandes Voiles</u> : les plus grands voiliers du monde seront réunis au coeur du quartier portuaire historique pour 4 journées de fêtes, avant le départ de la **Tall Ships Races** (course historique des grands voiliers école).



Bien que n'étant pas exceptionnelle, puisqu'il s'agira de sa 17ème édition, signalons la Transat, au nouveau nom de <u>La TRANSAT CAFÉ L'OR Le Havre Normandie</u>. Portée par la célèbre marque L'OR , la plus mythique des transatlantiques en double s'élancera le dimanche 26 octobre 2025.

Et si tout cela est encore un peu loin, il est à noter dans vos agendas dès la fin de ce mois :



Le festival <u>« Les Révélations »</u> vous invite à plonger dans les coulisses de l'image et revient pour une deuxième édition du 24 au 27 avril prochain. Cette année, il met à l'honneur l'univers des formats courts et du clip. En divers lieux de la ville, le festival permettra de faire des rencontres inspirantes, participer à des ateliers ludiques, se glisser dans la peau d'un acteur, réalisateur ou technicien et même, réaliser un court-métrage en 48h!



La nouvelle grande exposition temporaire du MuMa « Paquebots 1913-1942 – Une esthétique transatlantique » du 26 avril au 21 septembre. Coproduite avec le musée d'arts de Nantes et montée au Havre en partenariat avec French Lines et Compagnies, l'exposition explorera les œuvres plastiques inspirées par les paquebots, dans un focus transatlantique qui croise entre 1913 et 1942 les productions du Vieux Continent européen et celles des mondes nouveaux des Amériques.

Retour sur

Accueil

Forum de l'attractivité touristique



L'Office de Tourisme Le Havre Etretat Normandie a participé, le jeudi 3 avril 2025 au forum de l'attractivité touristique organisé depuis plusieurs années par **Seine Maritime Attractivité**.

L'occasion pour tous les Offices de Tourisme présents d'assister aux ateliers thématiques proposés (Qui sont vos clients ? Mieux les connaître pour mieux les attirer ! et Attirez plus de visiteur avec la visite virtuelle) ainsi qu'à la bourse d'échange de documentation touristique.

Communication

Séminaire des community managers et chargés de communication des Offices de tourisme de Normandie



Le séminaire des community managers et chargés de communication des Offices de Tourisme de Normandie s'est déroulé à Bagnoles-de-l'Orne les 13 et 14 mars derniers. Plus de 40 professionnels étaient réunis pour une journée dédiée aux stratégies sociales media et aux bonnes pratiques du digital. Au programme : une conférence pour poser les bases d'une communication efficace sur les réseaux, des ateliers pratiques (concepts de posts percutants, utilisation de Notion, monitoring des performances), une journée animée par Marie de Gouville et Charlotte Huard de Bibise - studio social media et pour finir... un challenge sportif histoire de relâcher la pression après une session intense ! Une belle occasion d'échanger, de monter en compétences et de repartir avec plein d'idées pour dynamiser la communication de nos territoires! Photo ©Séverine Freres - CRT Normandie

Sortie des éditions 2025

- La Revue, tirée à 15 000 exemplaires toujours en version bilingue FR/GB, elle par ailleurs consultable en ligne sur notre site.
- Le guide Famille édité à 7500 exemplaires en version bilingue et une version allemande en digital.
- Pass Tourisme: 2ème année pour le Pass Tourisme, avec une offre enrichie de trois activités loisirs: le CNH (Club Nautique Havrais), LH aventures et Etretat Aventures, et un nouveau prestataire: l'Hôtel Dubocage de Bléville. Le nouveau dépliant bilingue (FR/GB) est tiré à 50 000 exemplaires.
- Initiées en 2024, les E-brochures thématiques ont été revisitées en 2025 pour une mise à jour et l'intégration de nos nouveaux partenaires. Nos E-brochures Visites et loisirs/Hôtels- chambres d'hôtes, auberges de jeunesse et résidences hôtelières / Restaurants, bars et salons de thé et sorties/ Hébergement locatif, campings et aires de camping-car / Shopping sont en ligne et également à consulter sur vos smart phones en flashant les QR Codes figurant dans le document « l'indispensable ».

Communication / Presse

Nos accueils presse

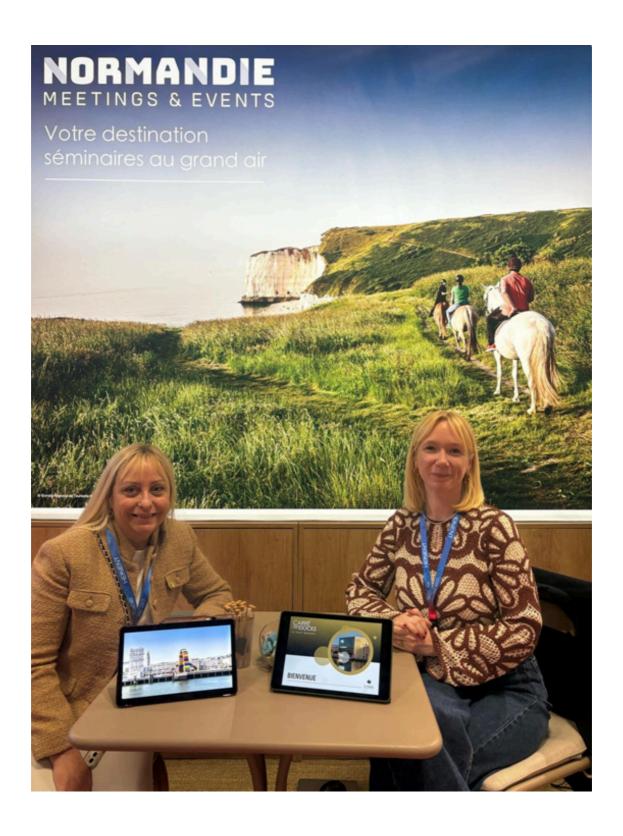
- Nous avons reçu Sylvie Bednar du Figaro, pour un dossier sur les hébergements originaux.
- Une équipe de E=M6 est venue tourner à Etretat sur la problématique de la falaise et du trait de côte.
- Enfin Laurent Delahousse est venu à Etretat accompagné de Sylvain Tesson pour évoquer son dernier roman et les falaises d'Etretat dans le cadre de son magazine du dimanche soir.

Bureau des Congrès

Club Tourisme d'Affaires



En collaboration avec le **Carré des Docks**, le Bureau des Congrès a proposé aux hôteliers, le 18 mars, un atelier portant sur les attentes des organisateurs de congrès. Nous avons exposé aux participants les différentes étapes pour porter les candidatures, de l'analyse du cahier des charges à la rédaction du dossier de candidature.



Pour la 9ème année consécutive, le Bureau des Congrès, accompagné du Carré des Docks, était présent à Cannes du 25 au 27 mars au Salon Heavent Meetings. Duo indissociable pour promouvoir la destination sur le marché des congrès, 21 rendez-vous avec des annonceurs et des prescripteurs ont été réalisés.

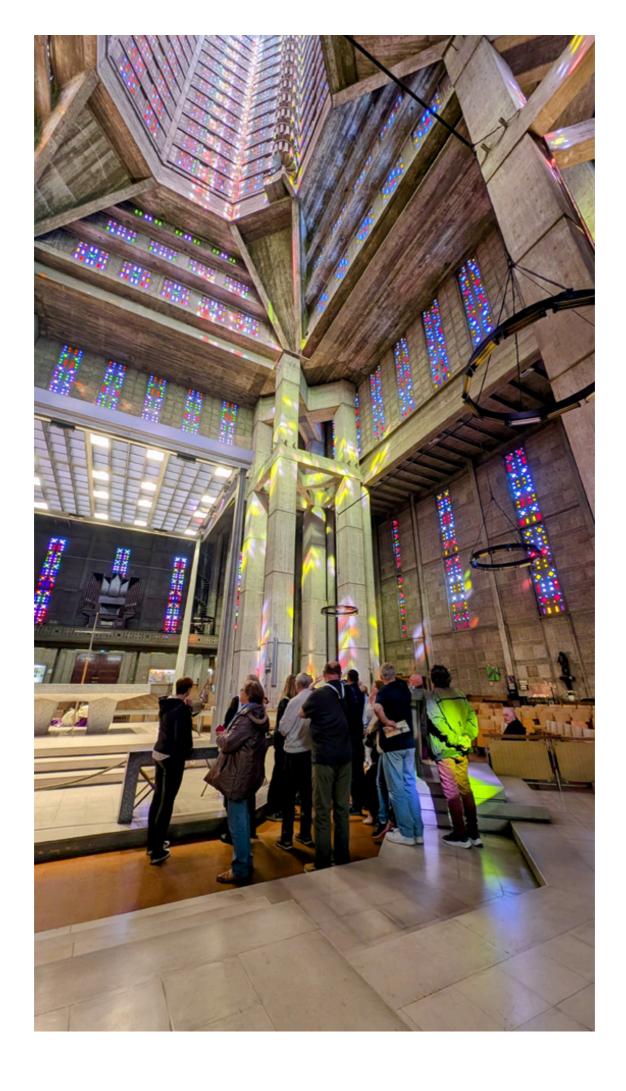
Réceptif



Le service réceptif promotion était comme chaque année invité au salon des agences **Visages du Monde**. Celui-ci s'est déroulé cette année à Dinan, le vendredi 14 mars, où nous avons eu plaisir à échanger avec leurs clients responsables de groupes venus de Bretagne, Normandie et Pays de la Loire pour leur faire découvrir notre belle offre groupes.



L'Office de Tourisme a également eu l'opportunité de se rendre à nouveau aux **Rendez-Vous en France les 1ers et 2 avril à Lyon**. Ce workshop organisé par Atout France nous a permis de rencontrer pas moins de 31 professionnels du tourisme internationaux lors de rendez-vous pré programmés. Une belle visibilité pour notre destination !



Suite à notre campagne de prospection en Belgique cet automne, l'autocariste Les Voyages Léonard a souhaité faire découvrir notre destination à ses meilleurs clients responsables de groupes pendant leur voyage annuel de découverte. Nous avons eu ainsi le plaisir d'accueillir 46 clients et 3 commerciaux en éductour du 7 au 10 avril. Découverte des incontournables mais également de pépites ont ravi l'ensemble des participants.

Partenariat

Eductour chez des partenaires



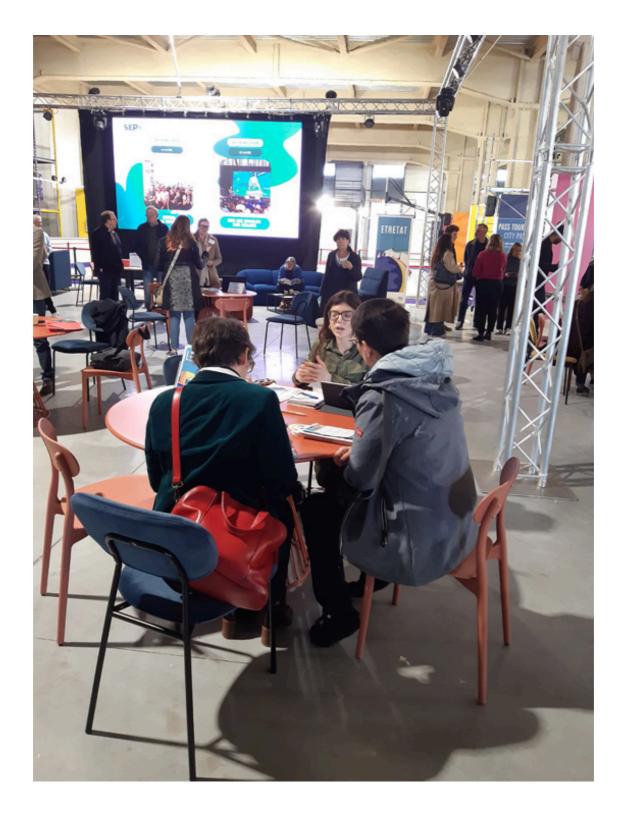
A quelques jours de la reprise des activités pédagogiques, Chantal, Guy et Laetitia nous ont accueilli à la <u>Ferme d'Épaville</u>. Dans ce clos masure, une vingtaine de partenaires a pu participer à une visite complète et à la présentation des animations proposées (atelier fabrication de pain, parcours dans le bois à la découverte de la faune et de la flore, atelier Halloween...).



Mercredi 2 avril, Sylvie et David ont invité les partenaires à visiter la <u>Ferme des Falaises</u>, située à Saint-Jouin-Bruneval. Les enfants présents ont eu l'opportunité de vivre une expérience inoubliable en nourrissant certains animaux de la ferme.



Arthur Briand nous a ouvert les portes de sa cave <u>La Pompetterie</u> à Etretat pour nous faire partager sa passion. Entre conseils et dégustation de vins de qualité, il nous a raconté son parcours fait de grandes expériences. Novices comme amateurs, tous ont apprécié sa pédagogie et son enthousiasme.



3ème RDV du réseau des partenaires du 27 mars.

Près de 160 personnes se sont rendues au <u>City</u>, au cœur de la NEF pour retirer les nouvelles éditions réalisées par l'Office de Tourisme Le Havre Etretat et découvrir 11 ateliers. 21 800 documents ont été ainsi distribués.

En avant-première, et malgré des travaux en cours, Alexandra, Marion et Bouna du City ont organisé des visites régulières, des espaces dédiés aux loisirs, au sport, ainsi que des salles de séminaires, à l'attention de nos partenaires.

Ces derniers ont eu l'occasion d'échanger avec les équipes de l'Office de Tourisme qui ont évoqué l'importance des moyens et supports de communication.

Les membres du réseau famille ont reçu le nouvel autocollant et pris connaissance des évolutions de leur grille d'évaluation.

Nous remercions les partenaires venus à ce rendez-vous ainsi que les greeters et l'équipe du syndicat mixte Grand site de France Falaises d'Etretat - Côte d'albâtre pour leur collaboration.

Pour ceux qui n'ont pu retirer leur pack de documentations, nous vous invitons à passer commande auprès de <u>partenariat@lehavre-etretat-tourisme.com</u> afin de les mettre à votre disposition dans nos accueils d'Etretat ou du Havre plage.

Développement territorial

Second atelier des 4 saisons

L'Office de Tourisme a poursuivi avec ses partenaires lors du second atelier sur le Tourisme des 4 saisons son travail de réflexion pour identifier les cibles et offres à mettre en valeur pour l'hiver 2025/2026.

Et demain

Réceptif

- Dans le cadre de notre implication dans le club des chargés de commercialisation animé par la Fédération régionale des Offices de Tourisme de Normandie, nous participerons à deux prochains ateliers le 05/05 : l'offre packagée pour la clientèle croisiériste et l'offre packagée de séminaires.
- Le service réceptif promotion sera également présent lors du séminaire semestriel du club des chargés de promotion des Offices de Tourisme de Normandie. Celui-ci aura lieu les 15 et 16 mai sur le territoire de la Côte d'Albâtre.

Développement

L'opérateur national AireServices gère désormais les 4 aires de camping-cars de la communauté urbaine (Le Havre, Saint-Romain-de-Colbosc, Saint-Jouin-Bruneval et Etretat).

Retrouvez bientôt les informations de stationnement sur : https://www.lehavre- etretat-tourisme.com/dormir/aire-de-camping-car/

Partenariat

Découvrez et inscrivez-vous à nos rendez-vous découvertes et ateliers thématiques du 2^{ème} trimestre 2025 : https://www.calameo.com/le-havreetretat-tourisme/read/000427017a5828b718235

Communication / Presse

Les accueils presse du mois d'avril :

- Jean-Paul Reymond Notre Temps jeux, avec pour thématique les 20 ans de l'Unesco.
- Alexander Hosch venant pour 2 médias : Artztliches journal Reise (5 pages seront consacrées au Havre et Der Allgemeinarzt (2 pages pour
- Doris Zaccone Responsable de la rubrique Tourisme pour Radio Capital (Italie) réalisera un sujet tourisme en général et émissions sur Le Havre et Etretat.

Brèves

Rendez-vous pour la 7ème édition du salon de la Croisière et du Voyage programmé le samedi 17 Mai au Carré des Docks du Havre, organisé par Perier Voyages (entrée gratuite).









Le Havre-Etretat-Normandie Tourisme

186 boulevard Clemenceau - BP 649 - 76059 Le Havre
Tél. 02 32 74 04 04

En savoir plus

Contactez-nous