

LE HAVRE ETRETAT

DESTINATION ICONIQUE



Newsletter #127

D'ici quelques jours les éditions vont sortir de chez l'imprimeur, les nouveautés vont être dévoilées. En cette année commémorative des vingt ans du classement au patrimoine Mondial de l'Humanité de notre architecture Perret, les accueils de journalistes nationaux et internationaux s'annoncent riches. Le Pass Tourisme pour sa deuxième année d'existence propose de nouvelles offres. La plage du Havre retrouve ses restaurants en attendant ses cabanes. Les acteurs sont en place, le rideau va bientôt pouvoir se lever.

Zoom sur

**La fin de ce mois amorce peu à peu
mais assurément l'ouverture de la
saison**

Restaurants de la plage du Havre



Symbole de l'arrivée tant espérée du printemps, la plage du Havre voit le retour des restaurants. Rendez-vous le **samedi 22 mars** !

Le pass tourisme, 2ème édition



Pour la 2ème année consécutive, un **pass tourisme valable 24h, 48h et 72h** a été mis en place et sera opérationnel dès le 28 mars.

En vente au tarif de **28, 35 et 45€** selon la durée, il sera disponible en ligne ou à l'accueil de l'Office de Tourisme de la plage et le Point Information du centre-ville.

Il comprend les offres de **14 partenaires du Havre et Etretat**, permettant à nos visiteurs de découvrir notre patrimoine à tarifs très avantageux. Et pour se déplacer, rien de plus facile et économique puisque le réseau de transports du réseau LIA est associé à cette offre : **tram, bus et funiculaire sont également inclus !**

Pour en savoir plus : <https://lehavre-etretat-pass-tourisme.com/>

Points d'informations



Les Points d'informations reprennent leurs horaires d'été dès le 31 mars : <https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/infos-pratiques/loffice-de-tourisme/>

Retour sur

Accueil

Arrivée des nouveaux renforts de l'équipe accueil pour 8 mois à Etretat



Comme chaque année et afin de renforcer nos équipes durant la haute saison touristique, nous accueillons, depuis lundi 3 mars, **Anaïs Cruveilhaer** et **Nathalie Dienis**, recrutées pour 8 mois, en contrat saisonnier, au PIT d'Étretat.

Nouveau service rendu à la clientèle touristique : le carnet de voyage

The screenshot shows a website interface for 'Le Havre'. At the top left is the logo 'LE HAVRE' and the text 'Bonjour Lucie'. Below this is a large image of a bridge over water at sunset. Underneath the image are social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube. A message from 'Conseil de Lucie' reads: 'Nous vous souhaitons la bienvenue en Normandie !'. Below the message are four filter buttons: 'Activités de loisirs' (highlighted in blue), 'Fêtes et manifestations', 'Hébergements locatifs', and 'Restaurants'. A section titled 'Votre sélection' features a card with an illustration of a golfer and the text 'Activités de loisirs'. To the right of this section is a 'Tout voir' link with left and right navigation arrows. At the bottom of the page are three navigation icons: a home icon, a magnifying glass, and a share icon.

Grâce à la nouvelle fonctionnalité de notre outil de **GRC (Gestion Relation Client) Tourinsoft** et la formation dispensée par **Lucie, référente Tourinsoft** en interne, **l'équipe de Conseillers en séjour** est dorénavant capable de proposer un véritable carnet de voyage à nos visiteurs désireux de découvrir notre territoire.

Le carnet de voyage permet l'envoi d'une réponse personnalisée en proposant des offres correspondant aux demandes spécifiques de chaque client.

Notre engagement RSE et notre participation au 3ème volet de l'accompagnement OTN concernant les socio-pros.



Dans le cadre de notre démarche RSE, l'Office de Tourisme Le Havre Etretat participe, avec 6 autres OT normands, à l'accompagnement du projet « **Manager de Transition Durable** », soutenu par l'AFDAS et déployé en coopération inter-régionale entre l'Office de Tourisme de Normandie et le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie.

Le but de ce 3ème volet d'accompagnement à la RSE est de développer les compétences des OT et accompagner les acteurs des destinations dans leur transition responsable. Une première réunion de lancement du projet a eu lieu jeudi 6 mars, à Paris.

Les dix ans des Greeters à bord du MSC Preziosa le 6 mars



Nés en mars 2015, les [Greeters « Havrais »](#) (contacter un Greeter, c'est vivre une expérience, ressentir une ville à travers le regard, les habitudes, les bonnes adresses, les recommandations d'un habitant) ont fêté le dixième anniversaire de leur existence de manière originale sur le **MSC Preziosa**. La visite du paquebot et la présentation de la compagnie ont laissé place à un moment de convivialité et d'échanges au cours d'un excellent déjeuner.

Ressources humaines

Plénière du personnel



Le lundi 10 mars s'est déroulée notre **première plénière du personnel 2025** et dernier RDV de l'ensemble des équipes avant le début de la saison.

Présentation des travaux du site de la plage, plan de Qualité de Vie au Travail, point sur l'évolution du projet LH Expérience et plan d'actions 2025 actualisé sont les sujets abordés lors de cette matinée très dense.

Communication / Presse

Accueil presse : magazine IDEAT

Maryse Quinton accompagnée du photographe Nicolas Krief sont venus en reportage pour le magazine IDEAT **sur le thème de l'architecture à l'occasion de l'anniversaire des 20 ans de l'Unesco**. Si Perret était à l'honneur, d'autres facettes de l'architecture havraise ont retenu leur attention (art déco, villas balnéaires Dufayel, bibliothèque universitaire...).

Communication

Les logos : congrès, partenariat, famille...



Nous avons décliné notre logo en variant la palette de couleurs pour l'adapter et le personnaliser à nos différentes activités comme le Congrès, le partenariat ou encore la famille.

Ce dernier (qui tout comme les autres figurera sur les supports de communication), symbolise l'engagement des partenaires dans une démarche d'accueil des familles. Des autocollants seront également créés.

Tourisme d'affaires

Les Rencontres du Club



Les Rencontres du Club sont de retour. Le Bureau des Congrès accueille un nouveau partenaire : [le Cinéma Pathé](#). A cette occasion, une Rencontre du Club a été organisée ce 11 mars où une vingtaine de partenaires du Tourisme d’Affaires ont pu visiter le site et les coulisses du Cinéma.

Réceptif

Club Chargés de Commercialisation



Le club des **Chargés de Commercialisation des Offices de Tourisme de Normandie** animé par la Fédération Régionale OTN a fait son bilan 2024, au Havre. Les homologues ont échangé sur l'évolution des attentes clients, des différentes stratégies commerciales et des perspectives pour l'année.

Après un passage par l'église Saint-Joseph en début d'après-midi, deux sujets communs ont été identifiés et seront débattus lors d'ateliers collectifs : la très spécifique **clientèle croisiéristes** et la forte **augmentation de demandes de séminaires**.

Fédération des guides de Normandie



Une rencontre avec les représentants des **guides conférenciers de Normandie** (Karine Poullard et Claire Merlier) a eu lieu récemment à l'Office de Tourisme. Un échange constructif a permis d'établir un mode de fonctionnement de mise en valeur de cette profession fortement sollicitée sur notre territoire grâce à notre patrimoine et notamment pour la clientèle croisière.

Partenariat

Eductour du personnel du 10 mars



Notre nouveau partenaire loisirs [Family's games](#) a invité l'équipe de l'Office de Tourisme à participer à des activités à destination des Familles.



A quelques jours de l'ouverture, l'équipe du **CITY** nous a accueillis pour une découverte des différents espaces et équipements conçus : murs immersifs NeoXpériences, la piste Battlekart de 2000 m², le city stade indoor...

Label « Balades et Rando Nautiques »



Seine Maritime Attractivité organisait les 3 et 4 mars, une session de formation à destination de nos partenaires [Voiles et Galets d'Étretat](#) et le [Centre Nautique Paul Vatine](#) pour obtenir le label « Balades et Randos Nautiques ». Ce label garantit l'accueil et la qualité de la sortie, le moniteur partage ses connaissances sur l'environnement naturel et patrimonial.

Nouvelle interface

La nouvelle interface du site de **Seine-Maritime Tourisme** est en ligne depuis début mars. N'hésitez pas à visiter le site ! <https://www.seine-maritime-tourisme.com/>

Et demain

Réceptif

2 éducteurs en préparation :

- Suite à la rencontre de l'équipe commerciale des **Voyages Léonard** en Belgique l'automne dernier au cours d'un démarchage, un éducteur est organisé à destination de ses clients responsables de groupes, associations et clubs. Le programme proposé pour découvrir la région havraise du 7 au 10 avril a fait mouche : l'autocar sera complet !
- La semaine suivante, le service aura l'opportunité de présenter la destination Le Havre Etretat Normandie aux professionnels du tourisme italiens : comme chaque année, Atout France propose un roadshow pour rencontrer de potentiels clients transalpins. Le 15 avril nous sommes attendus à **Naples**, le 16 à **Salerne**.

RDV France à Lyon

Le Havre Etretat Normandie Tourisme sera présent au workshop « [Rendez-vous en France](#) » à **Lyon les 1er et 2 avril** pour rencontrer des professionnels du tourisme internationaux.

Communication

La sortie de nos éditions

DESTINATION LE HAVRE ETRETAT LA REVUE 2025

#7



Cette revue vous est offerte par LE HAVRE ETRETAT NORMANDIE TOURISME

Le début de la saison approche, les rendez-vous des bourses d'échanges se précisent... nous entamons la **dernière ligne droite pour finaliser les éditions** (Revue, guide Famille, e-brochures).

Communication

Accueils presse

Le workshop presse à Paris et nos déplacements à l'étranger à la rencontre des journalistes italiens, belges, allemands, néerlandais se concrétisent par la programmation d'accueils.

- Alexander Hosch pour les journaux Ärztlichen Journal Reise & Medizin et Ser Allgemeinarzt (avril)
- Jean-Paul Reymond pour la magazine Notre Temps (avril)
- Klaus Simon pour le Frankfurter Allgemeine Zeitung (juin)
- Elisa Gontfiantini du site famille Girandolini (juin)

Tourisme d'affaires

Atelier du Club Tourisme d’Affaires

Le 18 mars, le bureau des congrès propose un atelier co-animé par le [Carré des Docks](#) sur les attentes des organisateurs de congrès.

Salon Heavent Meetings de Cannes

Du 25 au 27 mars, le Bureau des Congrès sera présent à [l’incontournable Salon dédié au Tourisme d’Affaires](#).

Partenariat

Rendez-vous d’ouverture de saison

Vous avez été destinataire d’une invitation à la 3ème édition du rendez-vous du réseau des partenaires qui se tiendra **le 27 mars au City, Le Havre**. Nous vous y attendons nombreux entre 14h et 18 h.

Si vous ne vous êtes pas encore inscrits, nous vous invitons à le faire via le lien fourni dans votre mail.

Vous pouvez également nous contacter par mail partenariat@lehavre-etretat-tourisme.com

Ateliers et éductours partenaires

Les prochains RDV prévus en mars et avril :

- Eductour chez des partenaires Famille :
 - Découverte de la [Ferme d’Epaville](#) – Mercredi 19 mars à 14h
 - Visite de la [Ferme des Falaises](#) – Mercredi 2 avril à 10h
- Visite et atelier dégustation chez la Pompetterie – le vendredi 4 avril à 17h30
- Tourisme responsable : Visite au [Hangar Zéro](#) et Ateliers CRT Normandie – le mardi 29 avril à 10h



Afin de poursuivre notre collaboration avec les musées havrais, Nicolas (pôle accueil) se rendra le 19 mars au [musée Hôtel Dubocage de Bléville](#) afin de rencontrer les agents d'accueil, de surveillance et de médiation des Musées d'Art et d'Histoire. Ils seront sensibilisés aux nouveautés du Pass Tourisme 2025 et découvriront les grands évènements de la saison.

Développement

Forum attractivité SMA



Seine- Maritime

Attractivité

Le Forum marque le lancement de la saison touristique en Seine-Maritime. C'est un événement clé qui rassemble les professionnels du tourisme en un seul lieu, leur offrant l'occasion de **présenter les nouveautés de la saison et d'échanger leurs documentations.**

Les prestataires touristiques (hôtels, campings, sites de visite, propriétaires de chambres d'hôtes...) peuvent ainsi se fournir en brochures à distribuer à leurs visiteurs. Le Havre Etretat Tourisme participera à cet événement avec grand plaisir pour partager ses nouveautés et contribuer à la promotion de la destination. **Le Forum se tiendra le Jeudi 3 avril 2025, de 9h30 à 12h30, à la Salle du Vieux Moulin à Yvetot.**

Brèves

Les travaux de l'Abbaye de Montivilliers sont terminés et la Ville peaufine les derniers détails avant d'accueillir ses premiers visiteurs dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine. Rendez-vous en septembre pour cette réouverture tant attendue.

**SUIVEZ-
NOUS**



Le Havre-Etretat-Normandie Tourisme

186 boulevard Clemenceau - BP 649 - 76059 Le Havre

Tél. 02 32 74 04 04

[En savoir plus](#)

[Contactez-nous](#)