

EN 2025, HISSEZ LES GRANDES VOILES DE LA TALL SHIP  
RACE ET DE LA TRANSAT CAFÉ L'OR ET VENEZ FÊTER LES  
20 ANS DU CLASSEMENT UNESCO !



## Newsletter #125

L'équipe de l'Office de Tourisme vous adresse ses vœux les meilleurs en cette nouvelle année. Espérons que ce nouveau millésime nous apportera en premier lieu une météo favorable afin de contribuer à l'accueil des touristes. Par ailleurs les événements programmés sur notre territoire devraient participer à cette réussite.

La lecture de cette nouvelle lettre vous permettra de constater que nous travaillons sur plusieurs fronts : réceptif, élaboration des éditions, refonte du site Tourisme d'affaires, démarchage, rencontres presse...

A bientôt.

## Zoom sur

# L'agenda de l'OT

Vous cherchez quoi faire le week-end prochain, les jours à venir ou même plus tard ? Pensez à consulter l'agenda de notre site internet ! <https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/>

Il comprend les manifestations se déroulant sur l'ensemble du territoire de la Communauté Urbaine. Festives, culturelles, ludiques et plus, on y trouvera forcément de quoi faire et satisfaire tout un chacun.

Par ailleurs, si vous êtes organisateur d'un évènement susceptible d'intéresser nos visiteurs, n'hésitez pas à nous en faire part à l'adresse suivante : [louis.lepretre@lehavre-etretat-tourisme.com](mailto:louis.lepretre@lehavre-etretat-tourisme.com)

## Retour sur

# Tourisme d'affaires

## Assemblée Générale Coesio



L'assemblée Générale de Coésio s'est déroulée à Biarritz du 8 au 10 décembre dernier. Outre la présentation du rapport d'activités, 2 conférences passionnantes étaient au programme : l'une sur "**L'engagement des jeunes à nos métiers**", la seconde sur "**L'Intelligence artificielle appliquée à l'événementiel**".

En juillet 2025, Le Havre aura le plaisir d'accueillir l'Assemblée Générale Intermédiaire précédée de l'événement commercial "**Coesio déploie ses voiles**".

## Club Tourisme d’Affaires



Le 17 décembre, la **Grande Ecole** a accueilli la réunion plénière du **Club Tourisme d’Affaires**. Ce fut l’occasion de présenter aux membres les nouveaux outils de communication et d’échanger sur les travaux futurs du Club.

## Réceptif

### Bilan des réservations groupes 2024

Le service réceptif dresse un bon bilan pour cette année 2024 avec notamment **310 groupes accueillis pour un total de 10 080 personnes**. Ces groupes sont venus découvrir la destination en visite, en journée ou en séjour (17 séjours cette année représentant 990 nuitées).

Les deux premières clientèles étrangères sont la **Belgique** et l’**Allemagne** et les deux premières régions de France émettrices sont la Normandie et l’Île de France.

Les **professionnels du tourisme** (autocaristes, agences de voyages, agences réceptives, tours opérateurs) représentent la clientèle la plus importante pour le service réceptif suivis par les associations.

Concernant la satisfaction clients, pour l’appréciation globale sur l’Office de Tourisme et ses services : **84 % des clients répondant au questionnaire se sont montrés très satisfaits et 16 % satisfaits**.

## Séminaire semestriel club promotion



Le second séminaire de l'année du **Club des chargés de promotion des Offices de Tourisme de Normandie** animé par OTN, s'est déroulé les 12 et 13 décembre sur le territoire d'Honfleur.

Cela a été l'occasion de dresser le bilan de l'opération commune **Plus Belle la Normandie**, d'échanger sur le plan d'actions 2025 et connaître encore mieux cette destination si proche et différente à la fois, de la nôtre.

**Journée d'échanges avec les homologues de Caen la Mer**



Quelle meilleure façon d'optimiser ses méthodes de travail que de voir comment elles sont mises en place dans d'autres Offices de Tourisme ? Le jeudi 9 janvier les échanges avec le service marketing/commercialisation et promotion de **Caen la Mer** ont été fructueux.

Comparaison des outils, utilisation des logiciels, présence de tableaux de bord... L'ensemble des processus et autres façons de faire quotidiennes a été exposé.

## Partenariat

### Réunions Famille Plus de décembre : évolution de la démarche

Les **Partenaires labellisés Famille Plus** étaient invités à 2 réunions afin d'évoquer l'évolution de la démarche famille sur le territoire.

La décision a en effet été prise de **sortir du label national Famille Plus** et de **créer notre propre réseau de qualité**.

Nous fédérer autour d'une marque permettra de s'approprier une démarche d'accueil en lien avec notre territoire :

- Intégrer des valeurs liées à la protection du littoral, de nos forêts et au tourisme durable.
- Proposer des activités et services selon les âges des enfants.
- Faire progresser la démarche en étant plus précis sur les réponses aux besoins des familles.
- Créer des documents communs pour répondre aux besoins des partenaires.
- Continuer à fédérer notre réseau de professionnels.
- Poursuivre la promotion de notre destination envers les familles.

Notre volonté est de construire ensemble cette marque, à travers les échanges d'expériences, les ressentis et les besoins de chaque partenaire engagé.

## Les Eductours partenaires



**Arnaud Pigeon**, producteur, nous a reçus le 2 décembre pour une visite de sa ferme urbaine d'aquaponie, **SymbiÔse**, où il élève des truites et cultive des légumes hors-sol. Sa production est plus écologique et durable.



**Roxane Fourgous** de Bières et Fromages a animé un atelier dégustation sur les accords savoureux entre des fromages du terroir et des produits locaux : cidre, jus de pomme, bières et même avec les pains d'épices de Bertrand !

Ce fut l'occasion de découvrir nos partenaires producteurs ainsi que notre partenaire fromager d'Etretat.



Dans les anciens abattoirs de la ville du Havre trône fièrement un alambic Aroma de Müller où **Manuel Bouvier** crée vodka bio, gin et depuis décembre un whisky pur malt...

Quatrième génération de distilleurs, il nous a présenté, le 6 décembre dernier, le procédé de fabrication de ses spiritueux, le chai de vieillissement et proposé une dégustation (L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération).



Lundi 16 décembre, **Mustapha Cherait**, animateur, nous a accueillis à la **station Edelweiss** et nous a expliqué le fonctionnement de l'Ecopole. Il sensibilise l'ensemble de la population, fait comprendre le cycle de l'eau mais aussi sa gestion sur le territoire de la communauté urbaine Le Havre Seine Métropole. D'où vient l'eau ? Qu'est-ce que le réseau hydrographique ? Comment l'eau est-elle captée ? Comment elle est polluée ? Comment elle devient potable... jusqu'à son arrivée au robinet ?

A noter qu'un nouvel éducteur de l'Ecopole est prévu **le 12 février de 14h00 à 16h00**. Une invitation sera envoyée à nos partenaires prochainement.

## Communication / Presse



### Partir en France

Organisé par **ADN Tourisme**, Partir en France est le RDV des journalistes et influenceurs avec les responsables presse des destinations.

Une nouvelle occasion avec le workshop presse des 13 et 14 janvier du **Club de Presse des Offices de Tourisme** de promouvoir les grands événements 2025 (20 ans Unesco, Grandes Voiles, Exposition du MuMa, Transat...) mais aussi notre offre dans son ensemble.

**Et demain**

# Communication / Presse

## Mediatour Italie - 22 et 23 janvier

Comme chaque année nous participons au mediatour Italie. Cette fois les rencontres se dérouleront à **Milan** et **Bologne**.

Une nouvelle occasion de conforter notre destination auprès de la presse italienne. Ces rencontres débouchent chaque année sur plusieurs accueils de journalistes.

## Réceptif

### Promotion de début d'année

Outre la reprise de la campagne de démarchage en cette mi-janvier, la participation à deux salons organisés par des autocaristes ont été confirmés pour ce début d'année.

Le service réceptif promotion assurera la promotion de la destination et ses offres groupes lors des salons des **Voyages Fraizy** à Pithiviers (département 45) le 23 janvier et de **Grand Lieux Voyages** à Saint-Philibert-de-Grand-Lieu (département 44) le 5 février.

## Tourisme d'affaires

### Pure meeting à Paris

En partenariat avec le Carré des Docks, le Bureau des Congrès sera présent au salon Pure Meetings organisé le 23 janvier au Pavillon Dauphine à Paris.

## Développement territorial

**Nouvelles réglementations sur le littoral du Grand Site, à Etretat**

Pour votre sécurité et celle des visiteurs, prenez connaissance de l'[Arrêté réglementant la promenade sur le littoral de la commune d'Etretat entre les limites des communes du Tilleul et de Bénouville](#).

- L'accès aux éperons rocheux surplombant le "Trou à l'Homme" est strictement interdit.
- Les accès à la grotte et au tunnel dits du "Trou à L'Homme" sont formellement interdits.

Ainsi que de l'[Arrêté réglementation du camping sauvage, du bivouac, du caravanning et des feux de camp sur le territoire de la commune d'Etretat](#).

## Webinaires CRT Normandie

**En 2025, le dispositif régional de tarif bas-carbone Normandie est reconduit.**

Pour rappel, cette démarche rassemble aujourd'hui tous les sites de visites, prestataires d'activités, musées et événements normands proposant un tarif réduit aux visiteurs venus en transport en commun (train, bus, car...) et à vélo.

N'hésitez pas à assister au webinaire "**Rejoindre la démarche régionale de tarif bas-carbone Normandie en 2025**" le jeudi 30 janvier de 10h à 11h.

=> [Je m'inscris](#)

En 2025, Normandie Qualité Tourisme évolue pour devenir **Destination d'Excellence**, une évolution naturelle pour s'adapter aux nouvelles attentes des touristes et aux enjeux environnementaux actuels. Présentation du nouveau label, passerelle reconnue avec Normandie Qualité Tourisme Responsable, outil de pilotage et de fidélisation, bénéfiques et visibilité pour les établissements normands.

Webinaire "**Le passage de Normandie Qualité Tourisme au label Destination d'Excellence**", le mardi 4 février 2025 de 11h à 12h.

=> [Je m'inscris](#)

## Premier atelier "4 saisons"

Dans le cadre de notre schéma de développement touristique durable, l'Office de Tourisme mène une réflexion sur le **tourisme des 4 saisons** en partenariat avec Seine-Maritime Attractivité et Normandie Tourisme.

La destination Le Havre Etretat a par ailleurs été retenue parmi les 4 Offices de Tourisme de Normandie comme **destination pilote pour développer l'offre de basse saison**.

Nous tiendrons un 1er atelier de travail, le mardi 21 janvier.

## Brèves

- Save the date ! Forum de l'attractivité touristique organisé par Seine Maritime Attractivité, le 3 avril à la salle du Vieux Moulin à Yvetot Pour tout renseignement contactez : [clement.martin@sma76.fr](mailto:clement.martin@sma76.fr)
- La Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre devient la Transat café L'Or Le Havre Normandie. Portée par la célèbre marque L'Or - préférée des français - la Route du Café gagnera ainsi en notoriété.
- Laurence Nivet poursuit la qualification de son offre d'hébergement le Clos Delamare (la Clozette, la Moussette) à la Poterie - Cap d'Antifer, en s'engageant dans la démarche de labellisation Rando Accueil ainsi qu'Accueil Vélo.
- Le camping du Grand Hameau à Saint-Jouin-Bruneval change de nom et devient Camping Walhalla \*\*\*.

NOUS SUIVEZ-



### Le Havre-Etretat-Normandie Tourisme

186 boulevard Clemenceau - BP 649 - 76059 Le Havre  
Tél. 02 32 74 04 04

En savoir plus

Contactez-nous