

LE HAVRE ETRETAT

DESTINATION ICONIQUE



Newsletter #118

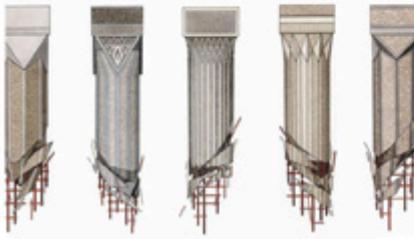
Ce mois de mai et ses ponts sont favorables aux échappées pour de longs week-ends. Les expositions dans nos musées sont inaugurées ou en passe de l'être. Les organisateurs des nombreux festivals animant notre territoire sont dans la dernière ligne droite. Les fruits de ces mois de travail sont désormais suspendus aux conditions météorologiques. Espérons que celles-ci seront au rendez-vous pour un plein succès.

Zoom sur

Expositions



Exposition "Regards croisés", Jacques Crevel



En mai, **le calendrier des fêtes et manifestations s'étoffe**. Voici pour les principales :

["Reconstruction/destruction, dialogue inédit entre Perret et Theutis"](#) : courant depuis fin février, l'exposition est encore à voir jusqu'au 30 mai à la **Maison du Patrimoine**.

["Milk of Amnesia"](#) de Bianca Bondi, au **Portique**, à voir jusqu'au 9 juin.

Giovanni Da Verrazzano ["Du Havre à la baie de New York"](#) - **Hôtel Dubocage de Bléville** - Jusqu'au 22 septembre.

["Décoration des entrées de villes et du centre"](#), dans les espaces verts, parcs et jardins de **Montivilliers**, et dans le cadre du Festival Normandie Impressionniste, du 1er mai au 30 septembre.

["Regards croisés"](#) Jacques Crevel - **Musée du Prieuré** à Harfleur du 3 au 26 mai.

["Elégances - quand la mode raconte l'histoire"](#) - **Abbaye de Graille** du 18 mai au 22 septembre.

["Photographier en Normandie 1840-1890"](#) - Dans le cadre du Festival Normandie Impressionniste au **MuMa** du 25 mai au 22 septembre.

Autres événements



Le Havre Seine Métropole, en collaboration avec l'association La Hêtraie, présente la 7^{ème} édition de "[Gromesnil dans tous ses états](#)" les 4 et 5 mai 2024 à **Saint-Romain-de-Colbosc**. Comme précédemment, l'art et le jardin seront mis à l'honneur et le public sera invité à prendre le temps de la découverte et de la reconnexion avec la nature. Lors de cette belle fête, culture et développement durable feront cause commune pour réunir exposants, artistes, artisans, associations...

[27^{ème} édition des Dixie Days](#) : 17 au 19 mai - **Sainte-Adresse**. Durant ce week-end festif, pas moins de 15 concerts gratuits se tiendront entre l'Espace Culturel Sarah Bernhardt et le "Bout du Monde" !

[Fête de la Sainte Yves](#) les 18 et 19 mai, **quartier Saint-François au Havre**. Cette fête gratuite, ouverte à toutes et tous, offrira de nombreuses animations avec la présence de plusieurs cercles celtiques, des bagads, un groupe de sonneurs, un groupe de claquettes irlandaise, divers groupes musicaux. Le défilé costumé le dimanche après-midi dans le quartier constituera un temps fort tandis que les jeux bretons et le marché artisanal avec sa quarantaine d'exposants, compléteront ces animations.

[Le Havre Urban Trail \(LHUT\)](#) est de retour les 25 et 26 mai pour (re)découvrir la ville du Havre et son patrimoine de l'Unesco d'une autre façon, avec des parcours conjuguant la nature, le patrimoine et bien évidemment des escaliers.

[Le festival "Vent des Falaises"](#) organisé conjointement par l'association Vent de Fous et la Mairie de **Saint-Jouin-Bruneval** revient pour une nouvelle édition les 25 et 26 mai. Comme chaque année, une quarantaine de cerfs-volants magnifiquement décorés offriront à chacun, un spectacle poétique et coloré dans le ciel de Saint-Jouin-Bruneval.

L'association sportive du lycée Jean Prévost organise de nouveau un trail semi-urbain "[la Cavalcade olympique](#)" à **Montivilliers** le 31 mai. Ouverte à tous les coureurs, amateurs ou confirmés, la Cavalcade Montivillonne est l'occasion idéale pour se défier et de profiter d'un parcours exceptionnel à travers les rues de la ville et ses espaces naturels comme le bois du Colmoulins et le nouveau Parc-Jardin de la Sente des Rivières.

[La course de l'Amazone](#) que l'on ne présente plus, aura lieu le 2 juin dans les rues du Havre pour sa 16ème édition.

Juin réserve également son lot de sorties et événements à découvrir dans la prochaine édition !

Retour sur

Développement territorial

Rendez vous du réseau des partenaires



Près de 120 personnes sont venues à [la Grande Ecole](#) retirer la documentation éditée par l'Office de Tourisme Le Havre Etrétat et ont pu découvrir ce lieu lors de visites régulières organisées par notre partenaire.

Tous pouvaient assister à la présentation des nouvelles éditions, à des ateliers thématiques (programme leader, label Normandie Qualité Tourisme, place de marché, fond de tourisme durable et ecolabel), à la découverte des offres du

pass tourisme et s'inscrire aux rendez-vous proposés durant le 2ème trimestre 2024...



Certains ont pris connaissance de la **plateforme VIT (Tourinsoft)** pour la mise à jour de leurs offres touristiques et apprécié l'opportunité de communiquer leurs évènements sur l'agenda du site internet. D'autres ont pu obtenir des informations sur les labels accueil vélo, rando accueil et Famille Plus.

Éductours partenaires



La programmation de ce trimestre met à l'honneur le lancement du **Pass Tourisme** sur notre territoire. Les rendez-vous sont principalement organisés avec les partenaires qui ont adhéré à cette initiative.

Ainsi, nos partenaires, acteurs de l'industrie touristique et ambassadeurs de notre destination ont pu participer aux premiers éducteurs de l'année avec une découverte du Havre en bus avec [Bee Le Havre](#), la visite de l'[appartement témoin](#) en compagnie d'Adeline, celle de l'[Abbaye de Graille](#) avec Benjamin.

Daniel, passionné et passionnant nous a offert une immersion dans une autre époque, au [musée du patrimoine et des cités provisoires](#) de Gonfreville l'Orcher.

Réceptif

Roadshow Italie



Du 9 au 11 avril, le service réceptif-promotion s'est rendu en Italie pour participer au Roadshow organisé par **Atout France**.

Au programme, 3 villes (Bologne, Ancône, Milan) en 3 jours pour rencontrer des **agences de voyages et tours opérateurs italiens** des 3 régions. La Normandie, avec ses importants événements se déroulant cette année (Festival Normandie Impressionniste et 80ème anniversaire du débarquement), a été très sollicitée et Le Havre particulièrement appréciée des professionnels du tourisme présents.

Séminaire biennuel du club des chargés de promotion de Normandie à Alençon



Lors du 1er séminaire de l'année, le club des chargés de promotion des offices de tourisme de Normandie s'est réuni les 18 et 19 avril à Alençon. Entre les différents temps de découverte des pépites du territoire, les réunions de travail ont permis d'avancer sur un projet commun prévu pour l'automne. Une journée de travail est d'ailleurs fixée **le 28 mai à Caen** pour continuer à travailler sur l'aspect opérationnel de cet évènement.

Communication / Presse

Une nouvelle façon de visiter Le Havre - Etretat avec le Pass tourisme



"**Visitez malin en dépensant moins**" est la raison d'être du [Pass tourisme](#) mis en place par l'Office Le Havre Etretat Normandie Tourisme. Le principe : trois formules personnalisées offrant divers avantages pour les voyageurs.

Pour profiter pleinement de votre séjour et visiter en faisant des économies, optez pour le Pass tourisme ! Ce pass, disponible pour une durée de 24h, 48h ou 72h, vous permet d'**accéder gratuitement aux transports en commun** (bus, tramway et funiculaire) ainsi qu'à 11 visites et activités.

A Etretat **visitez** le Clos Lupin et les Jardins d'Etretat, **profitez** du vélorail...

Au Havre, **découvrez** la ville et son architecture avec le Bee Bus (autocar panoramique) et **approfondissez** ensuite avec la visite de l'appartement témoin, **attardez-vous** sur les témoins du passé (Abbaye de Gravelle et Maison de l'Armateur), **confrontez-vous** aux géants des mers avec la visite du port en bateau, côté nature, **explorez** les serres des Jardins Suspendus, **pénétrez** enfin dans le monde de l'impressionnisme au MuMa.

Le Pass est un outil pour affirmer et promouvoir Le Havre Etretat comme destination touristique. Les utilisateurs ont une vision globale et attractive de l'offre touristique en profitant d'avantages économiques.

Conférence de presse de lancement



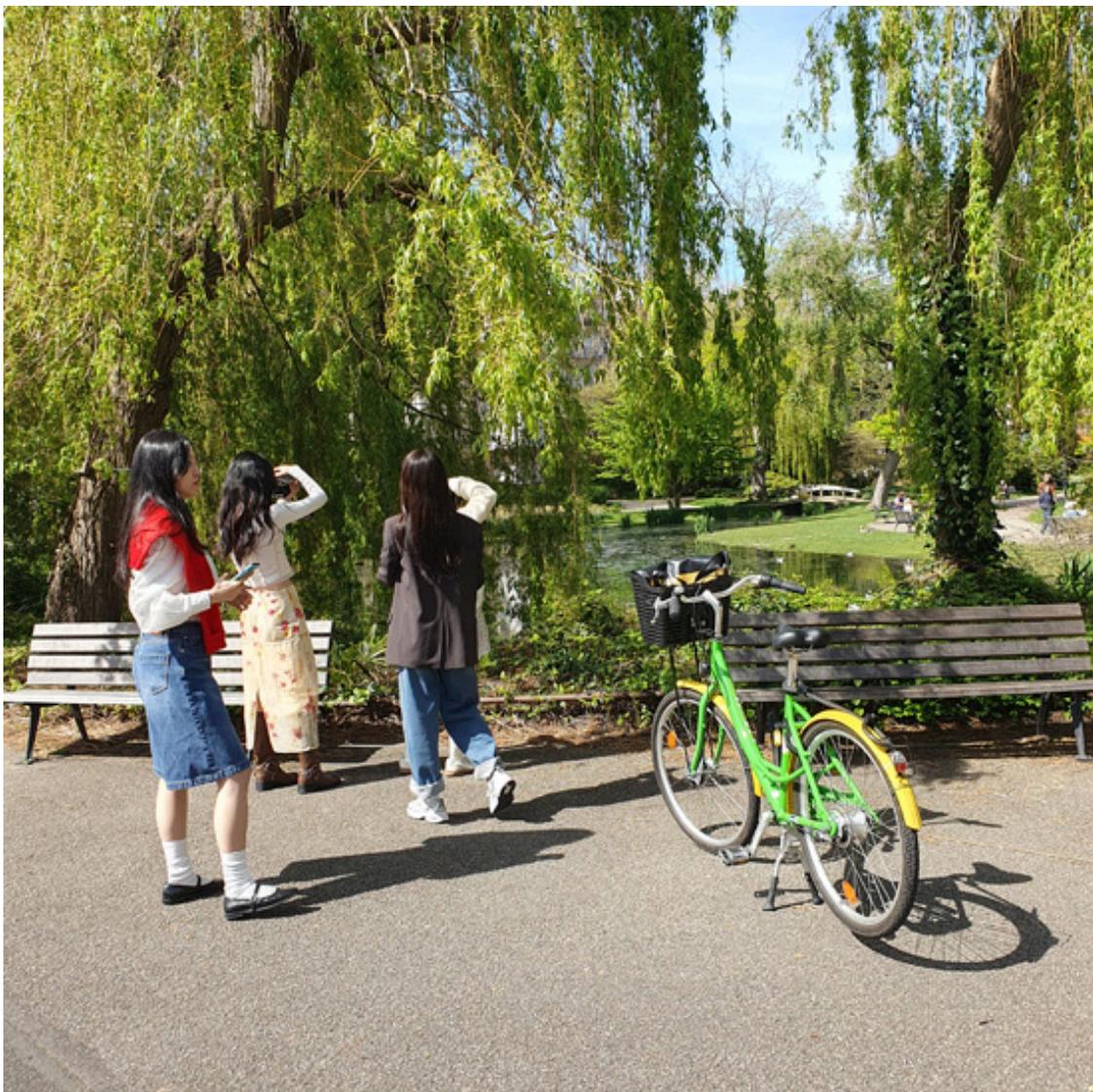
La conférence de presse de lancement du [Pass Tourisme](#) s'est déroulée au sein de la Grande Ecole en présence de nos partenaires les villes du Havre et d'Etretat, le Département de Seine-Maritime, la société LIA, les sites participant à l'offre du Pass Tourisme et les hébergeurs dont le rôle est capital dans la promotion de ce nouvel outil.

Campagne d'affichage Pass Tourisme



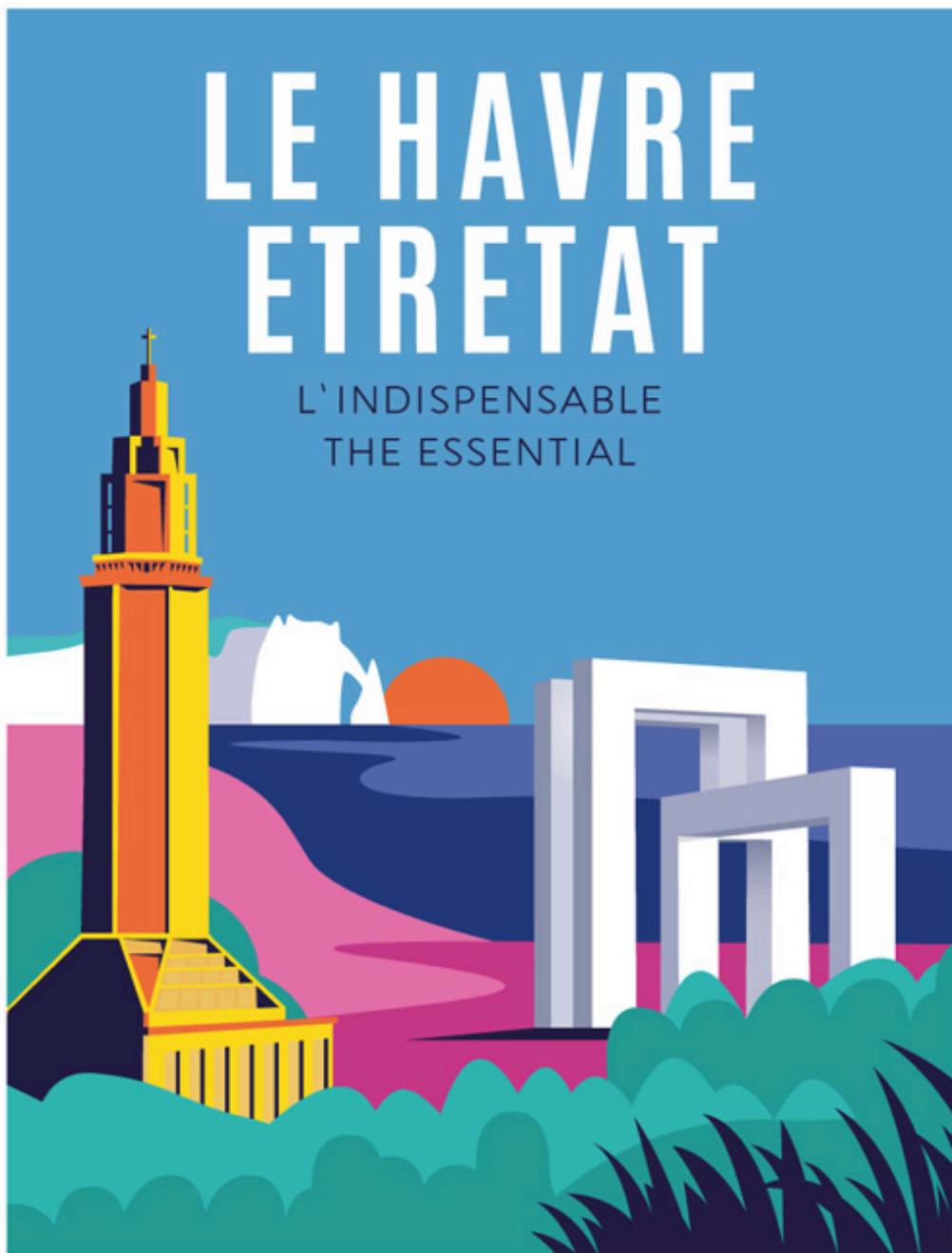
Nos partenaires institutionnels la Ville du Havre et le Département de Seine Maritime ont mis à notre disposition, en plusieurs vagues pour des périodes allant d'une à trois semaines, leurs réseaux d'affichage. Par ailleurs ils ont aussi apporté leur concours à ce lancement via leurs journaux et leurs réseaux sociaux.

Accueils d'influenceurs coréen



En lien avec le **bureau Atout France de Séoul** et dans le cadre du **festival Normandie Impressionniste**, nous avons accueilli quatre influenceurs coréens durant deux jours pour une étape havraise et étretataise. Au programme : des lieux symboliques comme la plage, l'entrée du port, Sainte-Adresse, les falaises d'Étretat... sources d'inspiration pour Monet, Boudin, Pissarro...

L'Indispensable



LEHAVRE-ETRETAT-TOURISME.COM



Soucieux de notre **politique RSE** et d'une optimisation de nos budgets, nous avons amorcé un virage numérique pour certaines de nos éditions tout en élargissant dans le même temps les versions étrangères. Là où le touriste ne pouvait accéder qu'à l'anglais et l'allemand, il peut désormais bénéficier de versions néerlandaises, italiennes et espagnoles en téléchargeant les e-brochures thématiques : hébergement, visites, loisirs, restauration, shopping...

Le téléchargement se fait [à partir de notre site](#) ou bien via des **QRcode** contenus dans L'Indispensable, petite édition de poche renfermant par ailleurs les plans du Havre et d'Etretat.

Commission de pilotage de la Base de données touristique normande, (Tourinsoft), le 12 avril à Caen



Rencontre organisée par Normandie Tourisme, avec les Comités Départementaux du Tourisme de Normandie et quelques Offices de Tourisme, afin de présenter un bilan annuel de la base de données, d'évoquer les perspectives pour l'année à venir et d'échanger ensemble sur ce dispositif stratégique. .

Accueil

Forum de l'attractivité touristique à Yvetot



Comme chaque année, nous étions présents sur le Forum de l'Attractivité Touristique (anciennement connu sous le nom de la "bourse d'échange de la documentation touristique"), qui **marque le coup d'envoi de la saison touristique en Seine-Maritime**. Une occasion de mettre en avant et distribuer nos brochures aux professionnels du tourisme venus nombreux en ce 4 avril, afin de les diffuser auprès de leurs visiteurs.

Arrivée de nos saisonniers

Les renforts saisonniers arrivent pour compléter les équipes de Conseillers en séjour de l'Office de Tourisme :

- Un CDD saisonnier de 8 mois "volant": il complètera les équipes des 3 points d'informations dès que besoin.
- 3 stagiaires de BTS tourisme (1 sur chaque point info) en mai/juin qui deviendront ensuite saisonnières jusqu'au 31 août.

Tourisme d'affaires

Éductour MICE



En collaboration avec l'hôtel HILTON, le Carré des Docks, le Palais des Régates et EVK Event, le Bureau des Congrès a accueilli 8 agences MICE parisiennes en Eductour les 12 et 13 avril. Elles ont pu découvrir, sous un soleil radieux, les nombreux atouts de notre destination pour l'organisation de manifestations professionnelles.

Journée France Congrès



Le 23 avril 2024, France Congrès et Evénements a réuni 110 organisateurs, représentants de villes, entrepreneurs et institutionnels à l'Hotel des Arts et Métiers à Paris, pour parler projets et progrès dans les domaines de l'événementiel et du tourisme.

Un programme de conférences et d'ateliers enrichissants sur les enjeux de la biodiversité, de l'intelligence artificielle et de l'accueil imminent des **Jeux Olympiques et Paralympiques**.

Événementiel

Fête de la Scie



Retour en image de l'édition 2024 de la Fête de la Scie qui a connu une belle affluence, grâce notamment à une météo douce et clémente.

Et demain

Développement territorial

Nos prochains rendez-vous découverte et ateliers de mai :

- Collection permanente du MuMa et présentation du programme de l'Explorateur - Mardi 14 mai, de 9h30 à 12h30
- Vélo-rail et chemin de fer d'Etretat - Balades et sensibilisation au territoire Grand Site Falaises d'Etretat - Côte d'Albâtre - Mercredi 22 mai, de 14h00 à 17h00
- Une randonnée théâtralisée à Sandouville avec la Belle Envolee : Lundi 27 mai, de 14h00 à 16h30
- Un webinaire sur les chèques vacances, lundi 13 mai à 14h30

Renseignements et inscriptions : partenariat@lehavre-etretat-tourisme.com

Réceptif



WE GO GREEN R est un programme de formation dédié aux professionnels de l'hébergement.

Grâce au parcours d'accompagnement, les hébergements touristiques peuvent entamer ou accélérer leur transition écologique facilement. 16 modules aux contenus dynamiques permettent ainsi de comprendre les enjeux pour passer à l'action puis de découvrir des solutions concrètes et applicables pour un hébergement touristique.

Si vous êtes intéressés par cette démarche, merci de contacter Aloïs HOCH : alois.hoch@lehavre-etretat-tourisme.com

Communication/presse

Les éditions

Accueil de la journaliste néerlandaise **Jessica de Korte**, au Havre le 20 mai. Elle viendra tester la Vélomaritime, candidate au prix de "meilleure Véloroute de l'année".

Jessica de Korte fera partie du jury et a déjà des accords avec plusieurs journaux pour la publication d'articles.

Brèves

- Le Guide MICHELIN a créé une distinction pour sa sélection hôtelière : la Clef MICHELIN, pour mettre en lumière les établissements proposant des expériences hôtelières et de voyage, exceptionnelles. L'Hôtel Les Pins de César s'est vu accorder cette distinction.
- Conférence de presse UEAH : nous connaissons le 17 mai les artistes retenus pour cette édition 2024 programmée du 22 Juin au 22 Septembre. Les 12 œuvres viendront compléter les 16 installations

permanentes de la collection faisant maintenant partie intégrante de l'identité de la ville. A noter qu'un plan pratique sera disponible dans nos points d'informations et à la Maison de l'été, place Perret.

NOUS

SUIVEZ-



Le Havre-Etretat-Normandie Tourisme

186 boulevard Clemenceau - BP 649 - 76059 Le Havre

Tél. 02 32 74 04 04

[En savoir plus](#)

[Contactez-nous](#)