



Newsletter #114

L'année 2023 va bientôt tirer sa révérence... L'heure des courses et des cadeaux est arrivée. A ce propos n'hésitez pas à faire un détour dans notre boutique.

Novembre et le début du mois de décembre auront été assez denses pour tous les services de l'Office (réunions, déplacements, accueils, éductours...) laissant présager de belles perspectives pour 2024.

Par ailleurs le calendrier 2024 est riche de quelques anniversaires dont les retombées médiatiques profiteront sans aucun doute à notre destination.

Par avance l'ensemble du personnel de l'Office vous souhaite un très joyeux Noël bien entouré(e) et d'excellentes fêtes de fin d'année.

Rendez-vous en 2024 pour de nouvelles aventures.

[Retour sur](#)

[L'accueil](#)

L'Office de Tourisme a participé pour la première fois à l'opération DuoDay



Le principe **DuoDay** est simple : une entreprise, une collectivité ou une association accueille, à l'occasion d'une journée nationale, une personne en situation de handicap, en duo avec un professionnel volontaire, journée pendant laquelle, découverte du métier, participation active, immersion en entreprise sont au programme.

Cette opération représente une opportunité de rencontre pour changer de regard et ensemble, dépasser nos préjugés. Dans ce cadre, 2 candidats ont été accueillis le jeudi 23 novembre :

- Anne DAVID, au PIT d'Etretat
- Frédérique LEFEBVRE, site plage

Sensibilisation de nos prestataires de sites touristiques sur l'opération « tarif bas carbone »

NORMANDIE

TOURISME

Dans le cadre de sa **Stratégie de Développement Touristique Régionale**, la Région Normandie et Normandie Tourisme lancent le déploiement régional du tarif bas-carbone.

Cette initiative innovante s'inscrit dans une démarche de tourisme responsable et de décarbonation de l'activité touristique.

Chaque site normand souhaitant s'inscrire dans la démarche de tarif bas-carbone s'engage à appliquer un tarif réduit de minimum 10% sur le plein tarif en vigueur pour les visiteurs en mesure de justifier qu'ils sont venus en transport en commun (ex : ticket de bus validé dans la journée), soit en train à la gare de son choix (ex : titre de transport SNCF à destination d'une gare normande daté de moins de 2 semaines avant la visite), soit à vélo (photo du visiteur avec son vélo devant la structure).

En contrepartie, les sites normands s'engageant dans cette démarche bénéficient d'un plan de communication régional et d'une orientation dans leur démarche vers un tourisme plus durable. Un kit de communication sera également fourni à chaque prestataire souhaitant mettre en place le tarif bas-carbone. Composé d'affiches, de stickers, d'images pour les réseaux sociaux et d'un spot publicitaire de 15 secondes, il permettra à chacun de communiquer sur la démarche à son échelle.

Pour s'engager, c'est facile ! Il suffit de remplir le [formulaire d'engagement](#) et le renvoyer par mail à innovation@normandie-tourisme.fr avant le 31 janvier 2024.

Réceptif



Membre du Club des chargés de promotion des Offices de Tourisme de Normandie, Le Havre-Etretat a accueilli les 13 et 14 novembre son séminaire biannuel.



Le **Workshop France Méditerranée**, dernier salon de l'année auquel participait le service réceptif-promotion s'est tenu à Toulon les 17 et 18 novembre. Pas moins de 20 tours opérateurs rencontrés, de 7 nationalités différentes (Espagne, Italie, Arabie Saoudite, Qatar, Koweït, Croatie, Monténégro) ont été attentifs à la présentation des atouts de la destination et du **Hilton Garden Inn Le Havre Centre**, partenaire de l'Office de Tourisme sur cette opération.



Le Havre Etretat Tourisme a assisté au **Comité stratégique du Pôle Urbain d'Atout France** le 22 novembre dernier à Orléans. Rencontre très inspirante où les destinations ont échangé sur l'observation, l'ingénierie, le marketing et certaines d'entre elles ont partagé leurs retours d'expériences. Merci aux collègues d'Orléans pour leur superbe accueil !



L'OT a participé le 30 novembre dernier à la **journée technique de Seine-Maritime Attractivité**, l'opportunité de faire le bilan de la saison touristique 2023 avec les collègues des autres destinations.

Tourisme d'affaires



L'Assemblée Générale de Coésio s'est tenue à Dunkerque du 3 au 5 décembre. Au programme : conférences et ateliers, ainsi que la présentation de l'étude menée par les étudiants de l'ESTHUA sur l'impact des nouvelles technologies sur nos métiers de l'événementiel. Enfin, Odile Delannoy a été réélue présidente à l'occasion de l'élection d'un nouveau Conseil d'Administration.



Le Bureau des Congrès Le Havre Etretat présentait la destination à l'occasion du **Workshop La Normandie Encore Plus MICE** organisé par Normandie Meetings and Events le 8 décembre à Deauville. Une quarantaine de prescripteurs d'événements professionnels ont répondu présent pour découvrir l'offre normande !
En 2024, ce sera au tour du Havre d'accueillir cet événement régional.

Partenariat

Ateliers et éductours



Durant la Semaine européenne de la réduction des déchets, le 21 novembre, Vincent du Hangar Zéro a accueilli nos partenaires pour la réalisation de recettes de produits écologiques à utiliser au quotidien. Laurie de Earth Moov', animatrice a proposé également la fabrication d'un tawashi, une éponge zéro déchet.

Le 27 novembre, nos partenaires hébergeurs, Ecolodge Entre Mer et Campagne, le Nomad et l'hôtel Birgit, éco labellisés nous ont reçus et présentés leur démarche et les exigences en matière de limitation des impacts des produits et services sur l'environnement et la santé.

Enfin, le 5 décembre, hébergeurs, prestataires d'activités et restaurateurs ont échangé autour du label Famille Plus à l'Hôtel Saint-Christophe labellisé à l'issue de cette rencontre. De futures offres devraient prochainement être distinguées.

Développement territorial

Le Schéma de Développement Touristique simplifié est en ligne et à consulter sur :

<https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/espace-pro/schema-developpement-touristique-2024-2028-lehavre-etretat/>

Pour la version complète veuillez nous consulter.

Communication

Les accueils presse

Parmi les derniers journalistes reçus, nous avons eu le plaisir d'accueillir Marie Sorbier pour France Culture. Après 2 épisodes consacrés au festival Ad Hoc suivi du festival Plein Phare, la journaliste s'est intéressée à l'architecture donnant lieu à une émission le 6 décembre à (ré)écouter sur :

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/le-grand-tour/visite-du-havre-a-l-occasion-des-150-ans-d-auguste-perret-6424107>

Et Sophie de Santis (Le Figaro) est venue faire un sujet hiver « Votre week-end au Havre » à paraître en janvier. Cet article sera agrémenté d'un carnet d'adresses.

Webcam

La webcam d'Etretat est de nouveau opérationnelle après plusieurs semaines de convalescence. Vous pouvez la retrouver en ligne sur notre page :

<https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/infos-pratiques/webcams-le-havre-etretat/>

Vie de l'Office



L'ensemble du personnel de l'Office était réuni en plénière le lundi 4 décembre. Après un retour rapide sur l'année quasiment écoulee, ont été évoquées les actions pour l'année à venir et le schéma de développement touristique 2024 - 2028.

L'après-midi était réservée à la création d'une fresque du numérique afin de prendre conscience de l'aspect énergivore de son utilisation.

Et demain

Partenariat

La fin des relances pour le **renouvellement des partenariats** est fixée au 15 Janvier. Nous avons d'ores et déjà reconduit les horaires et tarifs 2023 pour ceux qui n'ont pas encore mis à jour leurs informations touristiques 2024 sur notre extranet V.I.T Tourinsoft. Nous les invitons à le faire rapidement afin que ces données soient exactes et fiables sur nos supports de communication.

Agir pour un Tourisme responsable

Devenez experts !

Professionnels du tourisme, les enjeux du changement climatique vis-à-vis du secteur touristique n'auront plus de secrets pour vous grâce au MOOC Tourisme Responsable créé par l'agence Seine-Maritime Attractivité. Ce cours en ligne est découpé en 5 vidéos :

Module 1 : Définition et impacts du tourisme sur le changement climatique

Module 2 : Changement de comportement de la clientèle et nécessité d'intégrer les enjeux de développement durable

Module 3 : Comment intégrer les enjeux de développement durable : hébergeurs

Module 4 : Comment intégrer les enjeux de développement durable : restaurateurs et traiteurs

Bien comprendre pour mieux agir ! Qu'attendez-vous ? <https://bit.ly/mooc-tourisme-responsable>

Financer sa transition écologique avec le Fonds Tourisme Durable

Ce Fonds Tourisme Durable est un dispositif de financement de l'ADEME, permettant aux restaurateurs et hébergeurs, professionnels du tourisme, situés en zone rurale ou dans une ville moyenne, de réfléchir à leur politique environnementale et de mettre en œuvre des actions concrètes.

Si votre volonté est de contribuer au développement durable du territoire et de l'économie touristique, en travaillant sur la transition écologique de votre activité, prenez contact avec Christel LEROUX, Chargée de l'ingénierie des aides à Seine Maritime Attractivité au 02 35 12 10 10/06 71 49 55 07 ou par mail christel.leroux@sma76.fr

Événementiel

Bientôt Noël !



Pour Noël, Le Père Noël a besoin d'aide ! Sa cloche magique a disparu et c'est à bord du Bee Bus (bus touristique du Havre) que les familles le chercheront dans les rues illuminées. Il n'est pas impossible que le Père Noël puisse passer à l'Office de Tourisme si la cloche est retrouvée !
Balades à la recherche du Père Noël - Le Havre : 16 décembre à 16h30 et 23 décembre, départ 16h30 et 18h15.

A Etretat, on ne manquera pas de s'amuser en famille à la recherche de trésors sur les monuments de la ville, à la nuit tombée à l'aide d'une lampe torche et sur les pas d'une comédienne de la Belle envolée.
Visites à la lampe torche : samedi 23, vendredi 29, samedi 30 décembre et vendredi 5 janvier départ 16h45.

[Réservez maintenant !](#)

Les autres communes ne sont pas en reste ! [Découvrez le programme !](#)

- « Gambade – balade gourmande dans l’estuaire » effectue son retour sur le territoire Le Havre Seine Métropole pour sa 3ème édition, le samedi 29 juin 2024 ! Les Inscriptions sont déjà possibles sur : <https://www.gambade-estuaire.fr/>
- Accompagnée par le Bureau des Congrès, l’équipe d’Unifrance a choisi LE HAVRE pour la tenue de ses 30èmes Rendez-vous audiovisuels français. Après 17 éditions organisées à Biarritz, c’est en septembre 2024 que 60 producteurs et 200 acheteurs seront réunis dans la cité océane.

**SUIVEZ-
NOUS**



Le Havre-Etretat-Normandie Tourisme

186 boulevard Clemenceau - BP 649 - 76059 Le Havre
Tél. 02 32 74 04 04

En savoir plus

Contactez-nous