

LE HAVRE ETRETAT

DESTINATION ICONIQUE



Newsletter #113

Le rythme du service accueil fonctionne davantage au ralenti avec des horaires d'hiver plus restreints que ceux d'été, en revanche les autres services tournent à plein régime dans la préparation de la saison 2024.

Dans une certaine effervescence, les nouvelles éditions se préparent, le service réceptif démarché les professionnels, les liens se consolident avec nos partenaires, se tissent avec les nouveaux, grâce notamment aux éducteurs mis en place pour les personnels. Par ailleurs les ateliers (à découvrir ci-dessous dans la rubrique « et demain » - « partenariat ») et les animations de Noël sont bientôt prêts à sortir des tiroirs du bureau Famille Plus.

Pour nous, comme pour beaucoup, c'est en hiver que se prépare la belle saison !

Zoom sur

L'accueil



Horaires d'hiver

Du 6 novembre au 20 mars, l'Office de Tourisme et les Points Informations prennent leurs quartiers d'hiver avec les horaires suivants :

- Site plage : du mardi au samedi, 10h00-12h30 / 14h00-18h00 - Ouvert les dimanches et lundis des vacances scolaires
- Maison du Patrimoine : du lundi au vendredi de 14h00 à 17h00
Samedis & dimanches : 10h00-12h00 / 14h00-17h00
- Etretat : du mardi au samedi, 10h00-12h30 / 13h30-17h00 - Ouvert les dimanches et lundis des vacances scolaires

Les 3 sites seront fermés les 25 décembre et le 1er janvier.

Audit blanc

Dans le cadre de notre labellisation **Qualité Tourisme** et en vue de notre renouvellement programmé en mars 2024, OTN organise un audit blanc afin de vérifier notre conformité au référentiel et nous aider à mettre en place les éventuelles actions correctives nécessaires avant l'audit complet.

Début des éducteurs des équipes

L'entrée en basse saison nous permet d'organiser des éducteurs pour les équipes de l'Office de Tourisme. Dès le 20 novembre, nous aurons l'occasion d'échanger avec nos nouveaux partenaires, de découvrir leurs offres ainsi que les nouvelles prestations touristiques.

[Retour sur](#)

Travel in France Luxembourg et Belgique



Le service réceptif/promotion a eu le plaisir de participer une nouvelle fois au roadshow **Travel in France** organisé par Atout France Belgique du 9 au 12 octobre. Cette année, la première étape proposée était à Luxembourg pour rencontrer des professionnels du tourisme mais également des entreprises du pays. L'évènement s'est poursuivi à Liège puis Anvers pour échanger avec des autocaristes et des responsables d'associations

Famtrip Blanc Tour Brésil



Les actions de promotion sur le marché brésilien continuent avec l'accueil du voyage de familiarisation pour **Blanc Tour** du 05 au 07 novembre. 10 agents de voyages se sont joints à la directrice du tour opérateur implanté à Rio de Janeiro pour découvrir les richesses du Havre et Etretat et les offres à proposer à leurs clients.

Séminaire biannuel

Membre du Club des chargés de promotion des Offices de Tourisme de Normandie animé par OTN depuis presque 3 ans, Le Havre-Etretat a accueilli les 13 et 14 novembre son séminaire biannuel permettant outre la réunion, la découverte des pépites du territoire et de tiers-lieux inspirants.

French days in Seoul



Le Havre Etretat Tourisme a assisté aux **French Days in Seoul** du 23 au 27 octobre organisés par **Atout France Corée du Sud**. La clientèle Sud-Coréenne veut vivre de nouvelles expériences en France et notre destination a tous les atouts nécessaires pour y répondre !

Workshop et déjeuner presse, rencontre avec les professionnels (Tour-opérateurs), démarchages dans les agences, formation auprès des équipes d'Hanatour, séminaire avec les 6 professionnels venus en Août dernier en eductour pour affiner leurs besoins ont animé ce court et dense séjour.

Suite à cette opération, l'un des TO programme son premier groupe en décembre au Havre, les autres sont en cours de programmation.

Partenariat

Transat Jacques Vabre



Un rendez-vous de travail et d'échange convivial avec les **partenaires Famille Plus** s'est déroulé pendant la Transat Jacques Vabre : une belle occasion de découvrir les concurrents de la course et leurs bateaux, l'événement mais aussi d'échanger sur la saison et les animations à venir cet hiver.

Le **Club Tourisme d'Affaires** a également profité de l'événement pour se retrouver lors d'une soirée conviviale et échanger sur les prochaines actions du Club.

Animation Explorateur des vacances d'automne



Les vacances d'automne ont marqué la fin de la programmation de l'Explorateur avec les visites de la brûlerie Danican, les coulisses du réseau de transport en commun LiA et les animations Famille Plus sur le thème d'Halloween. Avec un **taux de fréquentation de 91%**, ces rendez-vous ont remporté un franc succès.

Atelier thématique partenaire



Partenaires hôteliers, propriétaires de meublés, restaurateurs, lieux de visites étaient invités au [Best western Plus Centre gare](#) pour une présentation du label accueil vélo. Jeanne LEPETIT, Chargée de mission Qualification de l'offre Tourisme de pleine nature à Seine Maritime Attractivité a également testé les connaissances des participants sur le tourisme à Vélo en Seine Maritime. Si vous êtes intéressés par cette labellisation, n'hésitez pas à nous contacter afin d'en connaître les modalités d'attribution et ainsi rejoindre les professionnels du territoire déjà labellisés.

Trophées de l'Attractivité de Seine Maritime Attractivité

Les Trophées de l'Attractivité sont un concours visant à valoriser les initiatives originales contribuant à l'attractivité de la Seine-Maritime. Répartis en 5 catégories pour cette 4ème édition, deux projets havrais ont été lauréats :

- le théâtre Le Normandy pour son projet de rénovation après 30 ans de fermeture, dans la catégorie des porteurs de projets,
- l'Ecole 42, campus ouvert en octobre 2022, Prix Spécial de l'Innovation Digitale.



Photo de gauche à droite : Patrick Teissere (Vice-Président du Conseil Départemental), Alexandra Bricout (Ecole 42 Le Havre), Claire Gueroult (Présidente de SMA), Brigitte Dechamps (Adjointe au Maire du Havre) et Jessy Spahija (Le Normandy).

Tourisme d'affaires

Workshop Events Days

Le **Bureau des Congrès** a participé au workshop Events Days organisé par **Meet&Com** à Deauville du 16 au 18 octobre, une bonne occasion pour proposer un pré-tour à quelques agences en collaboration avec le [Hilton](#) et le [Donjon](#).

Eductour Transat



En partenariat avec le Carré des Docks et l'[Hôtel Novotel](#), le Bureau des Congrès a profité de la Transat pour accueillir deux agences événementielles parisiennes.

Communication / Presse

Des articles à découvrir : <https://www.ouest-france.fr/normandie/le-havre-76600/voyage-immersion-au-havre-la-ville-beton-tournee-vers-lhorizon-f620fb30-7430-11ee-ac6a-5822e2559e76> Article d' Anne-Flore Hervé paru dans le cahier magazine du dimanche Ouest France du 29 octobre.

Article "[Week-end en Normandie](#)", paru dans l'édition de novembre du magazine Art et Décoration faisant suite à la venue de Barbara Divry en juin dernier.

Eva Rammeloo, journaliste néerlandaise du quotidien chrétien-démocrate « Trouw » en poste à Paris était au Havre fin octobre, pour d'une part, rencontrer Fabienne Delafosse, adjointe à la culture, sur le thème de la reconversion en lieu culturel de galerie commerciale, en l'occurrence au Havre, la galerie du Mont-Gaillard et d'autre part, pour découvrir la ville. En effet son reportage porte sur les villes qualifiées à une époque de laides et dont l'image a changé au point de devenir presque tendance.

La dynamique **Greeters** se poursuit en 2023. Le bilan dressé à la fin du mois d'octobre fait état de 316 balades concernant 834 visiteurs contre 201 balades et 593 visiteurs l'an passé, soit une progression de 57% en termes de balade et de 41% s'agissant des personnes. Ainsi au plan national, Le Havre reste la deuxième destination après Paris et loin devant Lyon, Marseille, Toulouse, Nice, Nantes. 20% des balades se font en anglais, 6% en allemand. Quant au classement des nationalités étrangères (21 pays différents), il est dominé par l'Allemagne, les Etats Unis, le Canada, la Belgique et le Royaume-Uni. Félicitations à cette équipe de bénévoles actuellement constituée de 18 membres.

Et demain

Partenariat

Les prochains ateliers à destination de nos partenaires et pour lesquels il reste encore des places auront lieu les :

- 21 Novembre, pour une thématique, fabrication de produits écologiques et naturels
- 5 décembre : valoriser mon engagement dans l'accueil des familles
- 11 décembre : « Savoir réduire les coûts énergétiques dans les hébergements touristiques », formation gratuite financée par ADEME, à l'attention des gestionnaires d'hébergements touristiques tels que les hôtels, campings, gîtes, chambres d'hôtes (propriétaires, gérants, responsables techniques...) :

Nous vous invitons à vous inscrire en ligne en [cliquant ici](#) !

Vous n'avez pas encore renvoyé votre partenariat pour l'année 2024 ? Il est encore possible de le faire sans plus tarder et de mettre à jour vos informations touristiques 2024 en ligne sur la plateforme VIT. Le service partenariat est à votre disposition pour un accompagnement éventuel.

Les partenaires ont également la possibilité de prendre une insertion publicitaire dans La Revue Destination Le Havre Etretat.

Contactez-nous sur partenariat@lehavre-etretat-tourisme.com

**SUIVEZ-
NOUS**



Le Havre-Etretat-Normandie Tourisme

186 boulevard Clemenceau - BP 649 - 76059 Le Havre

Tél. 02 32 74 04 04

[En savoir plus](#)

[Contactez-nous](#)