

# LE HAVRE ETRETAT

DESTINATION ICONIQUE



## Newsletter #112

Les vacances de la Toussaint sont considérées symboliquement comme le baisser de rideau de la saison touristique débutée avec le week-end de Pâques. Pour autant cela ne signifie pas que les touristes vont désertier notre destination. Les escales de paquebots sont encore nombreuses, le tourisme d'affaires, les congrès, les festivals prennent le relais et animent les ailes de saison. Enfin le 30ème anniversaire de la Transat Jacques Vabre va remplir les hôtels durant plus d'une semaine. C'est un bel automne que nous allons vivre.

## Zoom sur

**La Transat Jacques Vabre**



Pour les 30 ans de la **Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre**, souvent dénommée « route du café », près de 200 marins sont attendus dans le port du Havre. Cette année, direction la Martinique !

La plus longue des Transats sera cette année encore une grande fête populaire à vivre sur les quais à partir du 20 octobre et sur mer le 29 octobre, jour de départ.

Ce grand rendez-vous sportif est l'occasion pour l'Office de Tourisme de mettre en place différentes opérations :

- Eductours :
  - En partenariat avec le [Carré des Docks](#), le **Bureau des Congrès** accueillera des agences événementielles du 20 au 22 octobre, pour leur faire découvrir notre destination.
  - Le service Réceptif Promotion a convié **Fairplay Voyages**, agence de voyages localisée en Seine-Saint-Denis le week-end du 21-22 octobre et **Voyages Cottin** autocariste breton prospecté en 2021, le week-end du 28-29 octobre. Nous leur ferons découvrir les atouts du Havre et plus particulièrement ses offres à destination de leurs clients groupes, et bien sûr ils pourront profiter des animations proposées pendant la Transat.
  - Dans le cadre du **label Famille Plus**, l'Office réunit les membres labellisés le lundi 23 octobre pour une rencontre conviviale leur permettant de découvrir le site de manière originale via une balade en semi-rigide.
  
- Le Bureau des Congrès profite également de la Transat pour proposer un moment convivial aux membres du Club Tourisme d'Affaires avec « **Les rencontres du club d'affaires** ».

Comme à chaque édition, l'Office assure l'accueil des visiteurs dans le pavillon officiel.

Retrouvez toutes les informations sur : [www.transatjacquesvabre.org](http://www.transatjacquesvabre.org)

# Retour sur

## Promotion

### Salon Collection d'Art



Présence de Nicolas avec SMA le samedi 16 septembre, au **salon Collection d'Art à l'Abbatiale Saint-Ouen de Rouen**, organisé par le département de la Seine-Maritime. Ce salon met en avant les artisans d'arts ainsi que leurs filières d'apprentissage.

## Événementiel

### Les événements Famille Plus d'août



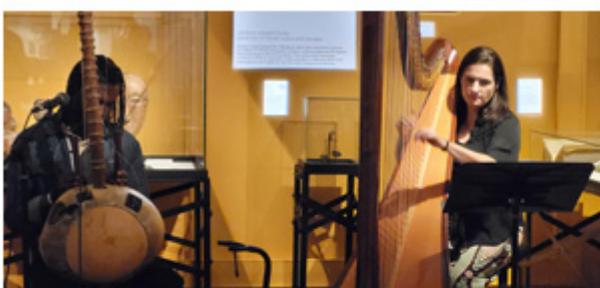
15 ateliers et visites dédiés aux enfants accompagnés d'un parent étaient organisés en août. 205 personnes ont participé à ces rencontres, pour vivre une expérience en famille sur notre territoire (94% de fréquentation). Les rendez-vous à la ferme, avec les ânes de Pian'piâne, avec [Mme Dumesnil](#) pour la fabrication et dégustation de fromages ou des goûters avec [Le Panier de Léonie](#) ont remporté un grand succès !

### Marché nocturne de Saint-Jouin-Bruneval



86 familles ont participé au jeu de piste créé et proposé par **Touche d'Histoire** lors du marché Nocturne des mardis 18 juillet, 8 et 22 août. Ainsi, 156 personnes ont pu découvrir [Saint-Jouin-Bruneval](#) en famille.

**La nuit du Tourisme Le Havre et Etretat**



16 sites ont participé aux Nuits de l'Estuaire le samedi 7 octobre sur Le Havre, Harfleur, Montivilliers, Gonfreville l'Orcher et Etretat. Au total, **un peu plus de 1200 personnes** ont profité des animations musicales, enquête policière, balade guidée à vélo...

## Développement territorial

### Restitution du Schéma de Développement touristique



## Schéma de développement touristique durable – 2024/2028

Le Havre-Etretat Normandie Tourisme

Présentation du 21 septembre 2023

Le schéma de développement touristique 2024-2028 a été présenté à l'ensemble des partenaires institutionnels et socioprofessionnels le 21 septembre dernier. [Si vous n'aviez pas pu être des nôtres vous pouvez le consulter ici.](#)

### Labels

- Après l'[Hôtel Birgit](#), c'est à l'auberge de jeunesse [The People](#) et au [Bistro Régent](#) que nous avons accordé le label Famille plus en septembre.
- [Calice et Mandibule](#), nouveau partenaire proposant un restaurant, salon de thé et activités manuelles (couture, céramiques...) a également obtenu ce label.
- Notre accompagnement dans la labellisation **Accueil vélo** se poursuit avec Seine Maritime Attractivité : The People rejoint les partenaires déjà labellisés.

## Et demain

### Tourisme d'affaires

La commission promotion du Club Tourisme d'Affaires organise au [Pasino](#) le 9 Novembre prochain la **deuxième édition de LH autrement**. Cet événement permet aux entreprises de la région de rencontrer nos partenaires.

## Communication

- Le **tripporteur** présent à Etretat durant toute la saison aux fins de sensibilisation des visiteurs à la sécurité et aux bons comportements est rapatrié au Havre et nouvellement « habillé pour l'hiver » [aux couleurs de Whatizis](#), application gratuite agrémentée de commentaires audio permettant de découvrir 25 monuments du Havre.
- Editions : la brochure « Le Havre, ville d'architectes » très prisée des visiteurs, est actuellement épuisée. Nous en préparons une nouvelle édition enrichie de quelques pages. Soucieux d'être en phase avec notre **démarche RSE** et par ailleurs devant faire face à la forte augmentation des coûts d'impression, elle sera désormais payante dans sa version papier et gratuite en téléchargement.
- La **clientèle touristique italienne** est en nette progression, il est vrai que nous travaillons depuis plusieurs années ce marché en étant présent sur les rencontres presse organisées par le bureau d'Atout France. Nous accueillons de manière régulière des journalistes dont les reportages qu'ils soient dans les journaux, magazines, les blogs, à la radio ou la TV font une belle promotion de notre destination. Ainsi nous venons d'accueillir en septembre Scilla Nascimbene du magazine Itinerari e Luonghi et Marika Laurelli du blog famille Gate 309.

## Partenariat

### Programme des RDV et visites des partenaires



- La randonnée du 25 septembre marquait la reprise des rendez-vous pour nos partenaires. Notre prochaine rencontre s'intitule **Développer votre commercialisation directe avec la place de marché** sera animée par Stéphanie Greffe, chargée de mission. La salle d'escalade [The Roof](#) nous accueillera pour l'occasion. Les invitations sont parties, inscrivez-vous ! [Notre programme complet est ici !](#)
- Vous n'avez pas encore renouvelé votre partenariat pour l'année 2024 ? Plus un instant à perdre, renvoyez nous vos documents à et mettez à jour vos informations touristiques 2024 en ligne. Besoin d'un accompagnement individuel pour les mises à jour sur la plateforme VIT ? Le service partenariat est à votre disposition.

## Réceptif / Promotion

## Workshop French Days in Seoul

Le Havre Etretat Tourisme participera du 23 au 28 octobre prochain aux French Days in Seoul, une nouvelle opportunité de rencontrer les TO programmant déjà notre destination et d'en séduire de nouveaux.

## Workshop France Méditerranée

Le service Réception Promotion participera au Workshop biennuel France Méditerranée qui aura lieu du 16 au 18 novembre prochain à Toulon dans le but de présenter la destination et ses offres à une clientèle de tours opérateurs et d'agences de voyages d'Italie, Espagne, Grèce...

## Développement territorial

La programmation de L'Explorateur est encore riche en Octobre avec les visites : [les cafés Danican](#) (le 25) et [les coulisses des transports en communs Lia](#) (le 18).

## Labels

### Animations de la Toussaint

Retrouvez dans [L'Explorateur](#) les animations de la Toussaint dans le cadre du label Famille Plus : les ateliers des petits sorciers, creuse ta citrouille ou encore les contes d'Halloween ou la reprise de la visite théâtralisée Le Havre des pêcheurs !

Rendez-vous sur <https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/a-voir-a-faire/visiter/visites-accompagnees/lexplorateur-les-visites-de-loffice/> pour réserver !

### L'Office de Tourisme s'engage dans la démarche Green Destinations pour la Ville du Havre



**Green destinations** est une organisation internationale œuvrant pour le développement et la reconnaissance de destinations et d'entreprises de tourisme durable.

Les critères de ce label reprennent ceux de l'**Organisation Mondiale du Tourisme** basés sur les 3 piliers du développement durable : environnement, social et économie. Le vivant et les patrimoines étant au

cœur de la réflexion. Ces critères sont une base pour agir et tendre vers un tourisme vertueux qui offre une large gamme des prestations accessibles au plus grand nombre.

## Brèves

- L'Office de Tourisme apporte sa contribution au renouvellement du classement de la commune d'Étretat en commune touristique (2024).

**SUIVEZ-  
NOUS**



### **Le Havre-Etretat-Normandie Tourisme**

186 boulevard Clemenceau - BP 649 - 76059 Le Havre

Tél. 02 32 74 04 04

[En savoir plus](#)

[Contactez-nous](#)