



## Newsletter #105

Janvier comme vous allez le lire est à la fois le moment de dresser le bilan de nos démarches et initiatives de l'année écoulée mais aussi de commencer à concrétiser notre plan d'actions 2023 en matière de promotion, presse, réceptif et tourisme d'affaires.

Cette lettre est aussi l'occasion de vous renouveler nos vœux de prospérité, santé et réussite dans vos projets et activités.

Belle année 2023.

## Zoom sur

### Les partenaires de l'Office de Tourisme

En 2023, nous avons le plaisir d'accueillir de nouveaux partenaires et nous les remercions pour leur confiance. Impossible de les mentionner tous dès à présent, (nous les dévoilerons au fur et à mesure de cette E-letter), commençons donc par vous présenter quelques adresses gourmandes :



**Ginette - La Pâtisserie ambulante.** Ginette, c'est la Citroën vintage, qu'Elise utilise pour vendre ses délicieuses pâtisseries et autres douceurs sucrées sur les marchés du Havre. Les créations de Ginette adaptées à tous les régimes sont à retrouver sur les marchés des Halles centrales, Sanvic ou Sainte-Cécile. [https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/fr/fiche/le-havre/ginette-patisserie-ambulante\\_TFOESNOR076V51P36X/](https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/fr/fiche/le-havre/ginette-patisserie-ambulante_TFOESNOR076V51P36X/)



**Le coin du fromager** fait découvrir les produits régionaux - la Normandie étant une terre de gastronomie et de fromages - mais aussi des quatre coins de la France et de l'étranger. En plus des conseils et des produits à la coupe, des plateaux apéritifs et dînatoires peuvent être commandés. [https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/fr/fiche/le-havre/le-coin-du-fromager\\_TFON0012NOR076V51PJLM/](https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/fr/fiche/le-havre/le-coin-du-fromager_TFON0012NOR076V51PJLM/)



**Les pains d'épices de Bertrand.** Bertrand fabrique des pains d'épices de façon artisanale depuis de nombreuses années. De nombreux goûts sont aujourd'hui proposés en boutique, ils permettent de penser le pain d'épices comme un gâteau mais aussi comme ingrédient, un accompagnement ou un toast... Puisque deux gourmandises valent mieux qu'une on peut y découvrir également les nouvelles pâtes à tartiner maison et les produits locaux.  
[https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/fr/fiche/octeville-sur-mer/les-pains-d-epices-de-bertrand\\_TFON0012NOR076V51PKKB/](https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/fr/fiche/octeville-sur-mer/les-pains-d-epices-de-bertrand_TFON0012NOR076V51PKKB/)



**Bières et fromages.** Roxane anime des rendez-vous gourmands qui font découvrir à travers des jeux sensoriels, des alliances entre les bières et les fromages. C'est aussi l'occasion d'apprendre à sélectionner, stocker et déguster ces 2 produits emblématiques du patrimoine français.

## Nouveaux partenaires Famille Plus

Nous avons le plaisir d'intégrer 2 nouveaux partenaires engagés dans une démarche qualité d'accueil des familles :



**La ferme pédagogique d'Epaville** offre la possibilité de découvrir le fonctionnement d'une ferme, ses métiers et ses animaux :

[https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/fr/fiche/montivilliers/ferme-pedagogique-d-epaville\\_TFOLOINOR076V517UF1/](https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/fr/fiche/montivilliers/ferme-pedagogique-d-epaville_TFOLOINOR076V517UF1/)



La « Chambre Mélisse » du **Coin des Aromates** où en plus d'un bel extérieur et d'un salon avec des jeux à disposition, les enfants auront leur propre indépendance dans la chambre et où tout le matériel bébé est à disposition. [https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/fr/fiche/octeville-sur-mer/le-coin-des-aromates-chambre-melisse\\_TFOHLONOR076V513S87/](https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/fr/fiche/octeville-sur-mer/le-coin-des-aromates-chambre-melisse_TFOHLONOR076V513S87/)

Félicitations à ces deux nouveaux labellisés !

## Retour sur

### Développement

#### Schéma de Développement Touristique



L'Office de Tourisme et la Communauté Urbaine Seine Métropole ont lancé le nouveau Schéma de Développement Touristique 2024-2028.



La stratégie et le plan d'action seront issus d'une large concertation avec les socio-professionnels, les élus, mais aussi, bien évidemment, avec le personnel de l'Office de Tourisme. Un premier atelier animé par le **cabinet In Extenso** s'est déroulé le 23 janvier dernier. Il sera suivi d'autres rendez-vous,

programmés courant février, mars et avril.

Les partenaires désireux d'être associés à cette démarche peuvent contacter Alois Hoch : [alois.hoch@lehavre-etretat-tourisme.com](mailto:alois.hoch@lehavre-etretat-tourisme.com) - 02.32.74.04.05

## Réceptif

### Bilan de l'activité groupes 2022

Redémarrage très prometteur pour cette année presque normale avec 230 groupes dont 13 séjours avec nuitées (585 nuitées), 82 journées découvertes et 135 visites seules, soit un peu plus de 7500 personnes accueillies.

### Rencontre guides au Champ des Comestibles

Après plusieurs éditions en distanciel de la réunion annuelle avec les guides professionnels, le plaisir de se retrouver au Champ des Comestibles le lundi 9 janvier dernier était palpable.

Découverte du site, bilan de l'année écoulée, perspectives encourageantes pour 2023 et échanges sur des problématiques variées étaient au programme. Celui-ci s'est clôturé dans la bonne humeur, par un moment convivial de dégustation de produits locaux réalisés ou récoltés par notre charmante hôtesse partenaire.

### Tourisme d'affaires



Le Bureau des Congrès et Le Carré des Docks ont participé au **workshop Pure Meetings** organisé au **Pavillon Dauphine à Paris le 26 janvier**. Une quinzaine de rendez-vous programmés ont permis de rencontrer des agences événementielles et des organisateurs de manifestations professionnelles.

### Presse

#### Rencontres presse Italie



Nous poursuivons notre action à destination de la presse italienne depuis plusieurs années en participant au **Médiatour** mis en place par **Atout France**. Les rencontres se sont déroulées à **Milan** en deux temps : sous format présentiel le mercredi et sous format digital le lendemain avec 15 rendez-vous préprogrammés. Ces contacts devraient déboucher sur des accueils presse à partir du printemps.

## Et demain

### Presse

Un **atelier presse participatif** avec Pascal Margueron, Directeur de l'agence de Relations Presse Air Pur et Vanessa Zha, journaliste d'Europe 1 (Cheffe d'édition Culture et chroniqueuse Voyage et Patrimoine), France 2 et d'Art & Décoration, aura lieu à **Rouen le 7 février**.

Cet atelier permettra d'évoquer l'intérêt de tisser des relations presse Tourisme, de voir comment séduire et bien toucher les médias, de comprendre le fonctionnement d'un journaliste et de rappeler les règles d'or de l'accueil d'un journaliste en solo ou en voyage de presse.

**Rencontres presse Belgique/Pays-Bas** : les nationalités belge et néerlandaise font partie du trio de tête de la fréquentation touristique étrangère c'est pourquoi nous participons aux rencontres presse organisées par Atout France à Bruxelles le 7 février et à Amsterdam le 9. Ce sera l'occasion de présenter tant notre destination dans sa globalité que les événements jalonnant la saison 2023.

Concernant le **marché allemand** nous nous sommes attachés les services du cabinet de relations presse **Lange et Öehlke** pour nous représenter à Düsseldorf le 8 février lors d'une des étapes de la tournée médiatique organisée par le bureau allemand d'Atout France.

### Réceptif

### Partenariat

Mise en place d'une **newsletter réceptif** : elle sera envoyée tous les mois à nos contacts professionnels du tourisme en France et présentera à chaque fois une actualité, une activité et un guide.

**Un certain nombre d'actions sont prévues** jusqu'au mois d'avril parmi lesquelles :

- Séminaire de lancement du club des chargés de commercialisation de

- Normandie organisé par OTN
- Workshop des « Rendez-vous en France », salon professionnel incontournable de la clientèle internationale
  - Participation au salon de l'agence de voyages Visages du monde
  - Séminaire semestriel du club des chargés de promotion de Normandie organisé par OTN
  - Roadshow Francia rendez-vous par visioconférence avec des professionnels de tourisme italiens.

## Brèves

Nouvelle application **Whatizis** : Seine-Maritime Attractivité, en partenariat avec les Offices de Tourisme de Dieppe, Rouen et Le Havre, finance une nouvelle application de la mise en valeur du patrimoine. Ce projet permettra d'être le premier département à lancer cette application après la ville de Rennes et la région Ile de France.

**Offre de stage** : notre partenaire Intercruises, entreprise spécialisée dans la gestion des escales des paquebots de croisière, propose un stage rémunéré de 6 mois à partir de mars prochain. [Téléchargez le pdf !](#)

**Partenaires** : pas de mystère cette année sur le lieu de la prochaine Soirée des Partenaires. Elle se déroulera exceptionnellement sur le lieu-même de la Transat Jacques Vabre à l'occasion du 30ème anniversaire de ce grand rendez-vous du nautisme.

SUIVEZ-  
NOUS



### Le Havre-Etretat-Normandie Tourisme

186 boulevard Clemenceau - BP 649 - 76059 Le Havre  
Tél. 02 32 74 04 04

En savoir plus

Contactez-nous